

Regeneração Urbana: o [re]desenho do Bairro do Recife através do Porto Digital

Alessandra Souza Queiroz Melo¹
José Roberto Ferreira Guerra²

Resumo

A regeneração urbana pode ser compreendida como uma estratégia para o desenvolvimento local, tendo sua abrangência ao nível ambiental, físico, econômico, social e cultural. Um dos pontos em destaque dessa nova reestruturação econômica é a concentração de renda e a polarização social dos centros históricos. Nesse contexto, o Bairro do Recife ao longo dos últimos 20 anos vem passando por transformações que refletem na forma de utilização dos seus espaços. Nesse processo, o Porto Digital (PD) considerado um dos principais parques tecnológicos e de ambiente de inovação do Brasil, encontra-se instalado no Bairro do Recife e desde sua implantação o bairro passou a ter uma nova dinâmica urbana, a começar pelas ocupações dos imóveis da área por empresas que compõem o PD, dessa maneira, este trabalho procurou identificar, a influência do PD no processo de regeneração urbana do Bairro do Recife. Para atingir os resultados, foi realizada uma pesquisa bibliográfica e documental. E utilizada como técnica de coleta de dados o mapeamento, que gerou como produto cartográfico um mapa temático, onde foi possível chegar à conclusão em uma análise qualitativa, de que o Porto Digital se utiliza de ações estratégicas que vão desde a exploração de vantagens para produção de bens e serviços; Caracterização da cidade como um lugar inovador, criativo, de lazer, consumo e vivência, Transformação da cidade em localidade de controle e funções de operações financeiras; A garantia da sobrevivência da cidade, através da captura e manutenção dos repasses do governo central, contribuindo assim, para a regeneração urbana do Bairro do Recife.

Palavras-chave: primeira; segunda; terceira; quarta; quinta.

¹ Mestranda em Hotelaria e Turismo na Universidade Federal de Pernambuco (UFPE). Graduada em Turismo na Universidade Federal da Paraíba (UFPB). Membro do Grupo de Cultura e Estudos em Turismo (GCET) da Universidade Federal da Paraíba. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/0467176394119138>. E-mail: alessandra_queirozz@outlook.com

² Professor Adjunto I do Departamento de Ciências Administrativas da Universidade Federal de Pernambuco (DCA/UFPE). Membro permanente do Programa de Pós-Graduação em Hotelaria e Turismo (PPHTur) da UFPE. Doutor e Mestre em Administração pelo Programa de Pós-Graduação em Administração (PROPAD) da UFPE. Graduado em Administração pela UFPE. Diretor de Empreendedorismo e Incubação na Positiva/UFPE (Diretoria de Inovação) e membro do comitê científico da linha Sociedade e Cultura da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-graduação em Turismo (ANPTUR). Lattes: <http://lattes.cnpq.br/1065501973328121>. E-mail: jose.guerra@ufpe.br