

***Walking Tour* como Ferramenta de Potencialização da Visitação em Destinos Turísticos Pós Pandemia**

Carla Nou Levita¹

Resumo

O setor de turismo tem crescido rapidamente durante as últimas décadas, e com isso gerado empregos e contribuído com a renda de várias localidades, crescendo inclusive, muito mais do que a própria economia mundial. Dessa forma, podemos entender o turismo como sendo uma atividade de múltiplas faces que gera inter-relações com variados segmentos da economia sempre demandando ações setoriais específicas para seu desenvolvimento. E tendo tal conceito como base, surge a necessidade de que haja um planejamento e um engajamento entre todos os envolvidos, tais como: gestão pública, iniciativa privada e a própria comunidade local, para que dessa forma, novos elementos turísticos possam ser criados como atrativos turísticos. Apresenta-se assim, uma nova perspectiva sobre o planejamento local propondo o uso do *walking tour* (WT) como forma de preservação da história e do patrimônio de uma cidade, inserindo-o como uma ferramenta de motivação, consciência e conhecimento, em escolas, associações e grupos organizados, podendo dessa maneira estimular a identidade entre cidadão e cidade. A sua aceitação, no entanto, em algumas localidades enfrenta barreiras quanto à cultura do local aonde será implantado, em virtude de não ser ainda um produto em evidência no nosso país existe a resistência por parte de alguns segmentos do *trade* turístico, que ainda não assimilaram o verdadeiro propósito desses *tours*, em especial os gratuitos, e é isso que queremos mostrar com esse estudo. O presente artigo visa analisar o uso do WT como instrumento de divulgação de atrativos turísticos histórico-culturais no Centro Histórico de Aracaju, se apresentando como um eficaz recurso para despertar no turista a curiosidade necessária acerca dos aspectos que denotam autenticidade aos destinos. Para tanto, o trabalho se fundamenta em vários autores e destinos nacionais e internacionais visando criar um acervo de documentos sobre esse tema ainda pouco conhecido e explorado, indo ao berço da história deste *tour* que tem se tornado referência em vários países. A metodologia aplicada foi a pesquisa bibliográfica, estudo de caso e pesquisa de campo, a partir da qual foi analisado um roteiro experimental de *walking tour* elaborado pela Secretaria Municipal de Turismo e verificada a viabilidade de aceitação de um roteiro de *free walking tour* neste espaço turístico. O resultado como se era esperado foi positivo, tendo sido ressaltada a importância de se planejar e conhecer esse tipo de ação que proporciona mais benefícios que malefícios a comunidade e ao mercado turístico.

Palavras-chave: *free walking tour*; roteirização turística; planejamento do turismo; Aracaju *walking tour*.

¹ Gestora em Eventos e Turismo pela Universidade Tiradentes. Mestranda em Turismo pelo Programa de Pós-Graduação de Mestrado Profissional em Turismo do Instituto Federal de Sergipe. <http://lattes.cnpq.br/7238296781100637>. E-mail: carla-levita37@hotmail.com.