

## **La Hermenéutica como Dimensión Epistemológica para el Estudio de Ideas-Unidad Turísticas**

**Ricardo Ernesto Bolzán<sup>1</sup>**

### **Resumen**

Frente al problema de la fragmentación de los estudios del turismo debido a la falta de un objeto claro, el trabajo tiene por objetivo proponer la adopción de la hermenéutica como visión de mundo para el estudio del sistema de ideas-unidad turísticas. Para eso, se procura analizar sus sentidos y significados, con la intención de ampliar las formas de entendimiento y características atribuidas al turismo como fenómeno humano y, consecuentemente, complejo. Con relación a la metodología, el artículo es el resultado de una investigación teórica, fundada en una revisión de libros y artículos. Los resultados y discusión fueron desarrollados luego de un estudio de textos desde una perspectiva histórica, presentando un esfuerzo de teorización basado en la comprensión del pensamiento de autores clásicos y contemporáneos de los estudios del turismo y en ideas de intelectuales de renombre, no siempre asociados al campo. El análisis permitió identificar y proponer el conjunto-núcleo conformado por la tríada: 1) *ocio como condición de libertad*, 2) *hospitalidad como condición de paz*, y, de ese modo, interpretar al 3) *viaje como la constante del turismo*, entendido como *desplazamiento humano (movimiento externo, en un plano material) con un propósito (movimiento interno, en un plano simbólico) libre, voluntario y en paz*. Se concluye que *lo turístico* representa la idea de *lo moderno* del viaje, este último en sentido amplio. Por lo tanto, el estudio de las ideas primigenias, bajo nomenclaturas como viaje u hospitalidad, entre otras, se torna igual o más relevante que la idea moderna de turismo como fenómeno y como estudio del fenómeno, cuyos discursos se remontan a un origen eurocéntrico en el siglo XIX. En este sentido, se tiene como propósito trascender la concepción de turismo apenas como un fenómeno capitalista surgido en la modernidad postindustrial occidental, para identificar y recuperar *lo extraturístico* desde las primeras formas de viaje materiales y simbólicas, externas e internas al ser humano, hasta la contemporaneidad, expresadas en el texto y contexto tanto del saber técnico y científico como del saber tradicional de filósofos, poetas, narradores y religiosos. Así, se espera que el abordaje propuesto se refleje en la praxis del turismo a partir de formas profundas, inclusivas e innovadoras de comprender el turismo, basadas en “nuevas” formas de entendimiento de sus propósitos y características identitarias, en un momento histórico que requiere de una reflexión y reimaginación de sus concepciones ontológicas y, consecuentemente, en su planificación, gestión y desarrollo. De ese modo, delante de la incertidumbre del futuro de *lo turístico*, *lo extraturístico* puede tornarse la mejor fuente de respuestas.

---

<sup>1</sup> Mestre e Doutorando em Turismo, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Brasil.  
<http://lattes.cnpq.br/1041383005972225>. [ricardoebolzan@gmail.com](mailto:ricardoebolzan@gmail.com).

**Palabras clave:** Epistemología; Hermenéutica; Historia del Pensamiento Turístico; Teoría del Turismo.

### **Resumo**

Diante do problema da fragmentação dos estudos do turismo devido à falta de um objeto claro, o trabalho tem por objetivo propor a adoção da hermenêutica como visão de mundo para o estudo do sistema de ideias-unidade turísticas. Para isso, procura-se analisar os sentidos e significados dessas ideias, com a intenção de ampliar as formas de entendimento e características atribuídas ao turismo como fenômeno humano e, conseqüentemente, complexo. Com relação à metodologia, o artigo é o resultado de uma investigação teórica, fundada numa revisão de livros e artigos. Os resultados e discussão foram desenvolvidos após o estudo de textos desde uma perspectiva histórica, apresentando um esforço de teorização baseado na compreensão do pensamento de autores clássicos e contemporâneos dos estudos do turismo e em ideias de intelectuais de renome, nem sempre associados ao campo. A análise permitiu identificar e propor o conjunto-núcleo conformado pela tríade 1) *lazer como condição de liberdade*, 2) *hospitalidade como condição de paz*, e, desse modo, interpretar 3) *a viagem como a constante do turismo*, entendida como *deslocamento humano (movimento externo, num plano material) com um propósito (movimento interno, num plano simbólico) livre, voluntário e em paz*. Conclui-se que *o turístico* representa a ideia *do moderno* da viagem, essa última em sentido amplo. Portanto, o estudo das ideias primitivas, sob nomenclaturas como viagem ou hospitalidade, entre outras, torna-se igual ou mais relevante que a própria ideia moderna de turismo como fenômeno e como estudo desse fenômeno, cujos discursos se remontam a uma origem eurocêntrica no século XIX. Nesse sentido, tem-se como propósito transcender a concepção de turismo apenas como um fenômeno capitalista surgido na modernidade pós-industrial ocidental, para identificar e recuperar *o extraturístico* desde as primeiras formas de viagem materiais e simbólicas, externas e internas ao ser humano, até a contemporaneidade, expressadas no texto e contexto tanto do saber técnico e científico como do saber tradicional de filósofos, poetas, narradores e religiosos. Assim, espera-se que a abordagem proposta se reflita na práxis do turismo a partir de formas profundas, inclusivas e inovadoras de compreender o turismo, baseadas em “novas” formas de entendimento dos seus propósitos e características identitárias, num momento histórico que requer de uma reflexão e reimaginação das suas concepções ontológicas e, conseqüentemente, na sua planificação, gestão e desenvolvimento. Desse modo, diante da incerteza do futuro *do turístico*, *o extraturístico* pode se tornar uma fonte de respostas.

**Palavras-chave:** Epistemologia; Hermenêutica; História do Pensamento Turístico; Teoria do Turismo.