

A ferramenta de análise de dados *Big Data*, seus usos no turismo e uma problematização sobre as possibilidades de seu uso em Foz do Iguaçu

AGUIAR, Alfredo Brito¹
SZEKUT, Andressa²

Resumo

Com a revolução tecnológica marcada pela sociedade hiperconectada e pela rápida geração de dados pelos aparelhos eletrônicos, torna-se fundamental, em uma perspectiva de gestão, a utilização de instrumentos capazes de coletar e interpretar os dados gerados para transformá-los em informações úteis para o planejamento. Este artigo, então, trata sobre o emprego da ferramenta conhecida como *Big Data* para a análise de dados e disponibilização de informações relevantes que subsidiem a tomada de decisão dos agentes envolvidos com o setor turístico. Tem como objetivo demonstrar a forma de aplicação desta ferramenta e as oportunidades da utilização da análise de dados através do *Big Data*, explorar fatos relevantes da sua adoção no turismo no mundo e, então, analisar as oportunidades de uso para Foz do Iguaçu. Utilizou-se da pesquisa descritiva, de caráter qualitativo, tendo como principal recurso de coleta de dados o levantamento bibliográfico, que trata sobre o uso de tecnologias avançadas e interpretação de dados devido às novas demandas tecnológicas e competitividade dos serviços turísticos; e também pesquisas em páginas na *web* de entidades especializadas que utilizam esta ferramenta e disponibilizam dados sobre o tema. Com isso, levantou-se maneiras de utilização do *Big Data*, e compreendeu-se a importância do uso de técnicas inovadoras para perceber as tendências de mercado e para melhorar o atendimento dos consumidores do mercado turístico, expondo casos de destinos que já utilizam o método do *Big Data* para auxiliar na tomada de decisão e como poderia ser adaptado para a realidade da região turística de Foz do Iguaçu. Dessa forma, infere-se que o *Big Data* poderia ser utilizado em Foz do Iguaçu para a sistematização de coleta dos dados dos agentes do turismo local e interpretação desses dados; organização dos dados coletados de forma simples e visual para a disponibilização das informações aos gestores locais; e elaboração alternativas de identificação

¹ Bacharel em Turismo pela Universidade Estadual do Oeste do Paraná - UNIOESTE. Assistente de Projetos no setor de Gestão de Pesquisas e Inovação do Instituto Polo Internacional Iguassu. <http://lattes.cnpq.br/6301322043532606>. alfredobaguiar@hotmail.com

² Doutora em Memória Social e Patrimônio Cultural - UFPEL, Mestre em Sociedade, Cultura e Fronteiras; Especialista em Gestão e Projetos em Turismo; e Bacharel em Turismo. Bolsista de pós-doutorado CAPES no programa de pós-graduação em Sociedade Cultura e Fronteiras – UNIOESTE. Docente do curso de Turismo – UNIOESTE. <http://lattes.cnpq.br/5623328053379684>. andressaszekut@gmail.com



XVII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

IMPACTOS DA PESQUISA E DA
PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO E
HOSPITALIDADE NA SOCIEDADE

02 A 04 DE DEZEMBRO DE 2020
WEBSEMINÁRIO
ANAIS ANPTUR | ISSN 2359-6805

de mercado para direcionar as estratégias de marketing e o desenvolvimento em necessidades pontuais como a redistribuição dos fluxos de visitação, em vistas de uma atividade sustentável para o destino.

Palavras-chave: *Big Data*; Gestão; Tecnologia; Base de dados; Foz do Iguaçu.