

**FESTIVAIS GASTRONÔMICOS COMO ESPAÇO DE RESGATE
ALIMENTAR: contribuições do Festival Mercado das Tulhas em São
Luís/MA.**

Elaine Cristina Silva Fernandes¹

Resumo

Festival gastronômico enquanto festa pública com ênfase em determinados alimentos, busca a celebração da comida local ou o reforço do orgulho, das tradições e das especialidades que se deseja partilhar, mas também pode ser atração turística para promover o turismo e ou produtos culinários locais (Yaduo, 2010). Este trabalho tem como finalidade compreender os festivais gastronômicos como espaço de resgate alimentar, considerando a contribuição do Festival Mercado das Tulhas em São Luís/Maranhão. Objetivos específicos, são: conhecer as instituições público-privadas ou diferentes grupos envolvidos com o festival; identificar as contribuições técnico-científico das instituições parceiras do evento e verificar o papel dos Chefs para o resgate alimentar em eventos gastronômicos. A pesquisa caracteriza-se como qualitativa de natureza descritiva e exploratória. Assim, para a coleta de dados aplicou-se entrevista não estruturada com *stakeholders*: alguns representantes de instituições parceiras público-privadas (Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária - EMBRAPA, Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Maranhão. - IFMA, Chefs de diversas regiões do Brasil) e, com o Coordenador/idealizador do Festival Mercado das Tulhas. Os resultados demonstraram que existe a relação entre resgate de usos e práticas tradicionais e emprego de processos inovadores, possibilitando não apenas resgatar e valorizar, mas ampliar o potencial alimentício de recursos da biodiversidade no território maranhense. Uma percepção compartilhada entre os chefs sobre a produção de alimentos, como simbiose entre o produto, o local/território e as pessoas que produzem, estabelecendo redes de relacionamentos entre chefs, instituições públicas, produtores e consumidores. Conclui-se que, o “Festival Mercado das Tulhas” tem contribuído para o resgate dos alimentos, dos usos e práticas tradicionais nas produções locais, divulgação e avanços científicos e tecnológicos na produção local/regional.

Palavras-chave: Festivais Gastronômicos; Resgate Alimentar; Festival Mercado das Tulhas; São Luís/MA.

¹ Mestre em Gestão de Negócios Turísticos – Universidade Estadual do Ceará. Docente do Departamento de Turismo e Hotelaria da Universidade Federal do Maranhão. <http://lattes.cnpq.br/8757911954526614>. elaine_csfernandes@hotmail.com.