

Turismo de negócios e mobilidade corporativa: Aeroporto Internacional de Guarulhos – mero terminal ou hub de hospitalidade?

Giovanna de Souza Brandão¹
Elizabeth Kyoko Wada²

Resumo

A mobilidade tornou-se um discurso essencial nos debates geográficos e sociológicos, particularmente em relação à globalização, crescentes formas de hipermobilidade definem hoje a vida de muitos trabalhadores. Crucial para a caracterização das sociedades modernas, a mobilidade compreende o acesso a tecnologias de comunicação, transporte acessível e bem conectado, locais de reunião apropriados e o cuidado de pessoas importantes, que ofereçam sua empresa e hospitalidade. Guarulhos é a segunda maior cidade do Estado de São Paulo, além de estar muito próxima da capital homônima, considerada o maior centro econômico do país. A cidade retém o Aeroporto Internacional de Guarulhos, considerado o segundo maior aeroporto da América Latina. Esta pesquisa tem como objetivo principal, estudar o desenvolvimento de Guarulhos como um destino para a mobilidade corporativa e o turismo de negócios, por meio da relação existente entre o seu mercado de hospitalidade e o Aeroporto Internacional de Guarulhos. O espírito hospitaleiro é facilmente reconhecível no que presta um serviço comercial, é preciso ter hospitabilidade, de contrário existe inospitalidade, desinteresse no contato, e quando não a hostilidade que, não raro, decorre da própria inospitalidade. Estudando a influência da presença do aeroporto na cidade, os entraves para o desenvolvimento do segmento de negócios no município, e os desafios para o seu mercado hoteleiro, a metodologia deste trabalho faz uso de uma abordagem qualitativa com utilização de métodos *emic* e *etic* alternados, divididos em três etapas, levantamento bibliográfico com revisão de literatura, sistematização da base de dados secundários e o estabelecimento de dimensões, construção e validação de escalas. E por fim, entrevistas estruturadas em profundidade para elucidação de lacunas encontradas nas etapas anteriores. Como projetos futuros o Convention Visitors & Bureau - CVB da cidade, GRU Convention, adota estratégias para, além continuar os atuais projetos, ampliar os trabalhos de divulgação e promoção de Guarulhos. O objetivo almejado é o reconhecimento entre o

¹ Discente do Curso de Hotelaria da Universidade Anhembi Morumbi. Bolsista do Programa de Bolsas de Iniciação Científica da Universidade Anhembi Morumbi (PIBIC-UAM). <http://lattes.cnpq.br/4193235708542850>. giovannabrandaos@gmail.com

² Pós-doutorado em Turismo –UFPR; doutora e mestre em Ciências da Comunicação –USP; Graduação em Relações Públicas –USP e em Turismo –UNIBERO. Coordenadora dos Programas de Pós-Graduação Stricto Sensu em Hospitalidade e em Gestão de Alimentos e Bebidas –Universidade Anhembi Morumbi. Formação acadêmica. Vínculo institucional. <http://lattes.cnpq.br/4904816535433696>. elwada@anhembi.br



XVII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

IMPACTOS DA PESQUISA E DA
PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO E
HOSPITALIDADE NA SOCIEDADE

02 A 04 DE DEZEMBRO DE 2020
WEBSEMINÁRIO
ANAIS ANPTUR | ISSN 2359-6805

trade turístico, a seguir da consolidação da cidade como um destino turístico de negócios, ampliando a presença do aeroporto para além de um terminal aéreo, um hub de hospitalidade.

Palavras-chave: Aeroporto; Hospitalidade; MICE; Mobilidade; Turismo.