

Consultoria Turística: uma descrição de empreendimentos hoteleiros de Parnaíba, Piauí.

Elaine Machado Sousa¹
Sofia Araujo de Oliveira²

Resumo

A hotelaria é um componente importante na atividade turística e está se tornando cada vez mais diversificado e competitivo surgindo novos perfis de clientes exigentes em busca de serviços de qualidade e sustentáveis. As empresas estão gradativamente se adequando as demandas sociais, culturais e ambientais, contando com grandes desafios para obter um bom posicionamento no mercado. Contudo, os hotéis podem não possuir profissionais preparados para atender as frequentes novidades do mercado e atingir níveis de excelência em seus serviços, podendo assim buscar por empresas de consultoria para auxiliar neste processo. As consultorias podem ser externas, interna ou externa e interna. O presente artigo tem como objetivo principal investigar se há interesse por parte dos empreendimentos hoteleiros de Parnaíba/PI pelas prestações de serviços de consultoria. Esta pesquisa possui abordagem qualitativa, onde foi utilizada como técnica de coleta de dados a realização de entrevistas estruturadas com os gestores de seis hotéis localizados em Parnaíba/PI que estão presentes no Cadastro de Prestadores de Serviços Turístico do Ministério do Turismo (CADASTUR). A análise dos dados foi feita através do método descritivo no qual foi adotada uma técnica padronizada de coleta de dados, onde os fatos são observados, registrados, analisados, classificados e interpretados, sem que o autor interfira nele. Constatou-se então que mais da metade dos empreendimentos entrevistados aderiram ao serviço de consultoria, tendo como finalidade principal o treinamento para as áreas administrativas e operacionais, configurando importante papel no desenvolvimento dos hotéis. Contudo, as empresas hoteleiras de Parnaíba, por se tratarem em sua maioria de empreendimentos gerenciados pelos proprietários, necessitam conhecer melhor sobre os serviços de consultoria visando sua maior utilização buscando a melhoria dos seus serviços. A carência de profissionalização no setor pode em parte ser atendida pelo suporte dado pelos serviços de consultoria tanto na gestão como nas atividades operacionais. Conclui-se que há o interesse pela utilização da consultoria, mas com potencial para a ampliação destes serviços.

Palavras-chave: Meios de Hospedagem; Consultoria; Hotelaria.

¹ Bacharelanda em Turismo pela Universidade Federal do Piauí. E-mail: elainemsousa@live.com

² Bacharel em Turismo pela Universidade Federal de Pernambuco, especialista em Cultura Pernambucana pela FAFIRE/PE e Mestre em Cultura e Turismo pela UESC/BA. Professora do curso de Turismo na Universidade Federal do Delta do Parnaíba. E-mail: sofiaoliveira@ufpi.edu.br