

# POLÍTICAS PÚBLICAS DE TURISMO NO BRASIL E O DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO

Carla Norma Correia dos Santos<sup>1</sup>  
Jardel de Carvalho Bispo<sup>2</sup>  
Lício Valério Lima Vieira<sup>3</sup>  
Márcio André Soares Ramos<sup>4</sup>

## Resumo

Sabe-se que é urgente a execução de planos que estejam inseridos em programas de políticas públicas destinadas ao setor que concretize o ideário de sustentabilidade, tão presente no discurso dos planos governamentais. Para que o turismo aconteça de forma responsável e sustentável é imprescindível que os interesses econômicos da atividade estejam vinculados ao alcance de desenvolvimento de ordem social e ambiental. Este artigo apresenta uma abordagem teórica fundamentada na leitura de diversos estudos em relação ao planejamento público da atividade turística, suas interações com as comunidades, e ainda, seus reflexos no desenvolvimento local no Brasil. Esta pesquisa teve como objetivo analisar a importância do planejamento da atividade turística e abordar, em linhas gerais, as políticas públicas de turismo no país e de que forma elas contribuem para o desenvolvimento endógeno. Pretendeu-se ainda fazer uma reflexão acerca dos interesses econômicos por trás das políticas implementadas e a participação social no processo de planejamento da atividade turística no Brasil. Por fim, objetivou-se ainda fazer uma investigação sobre o turismo de base comunitária como uma alternativa para o desenvolvimento social local, a partir das políticas públicas de turismo. A construção deste artigo, de caráter qualitativo, deu-se a partir da revisão sistemática em fontes disponibilizadas nas plataformas acadêmicas de busca como revistas científicas e anais de seminários, além de leituras de obras em meio impresso. A pesquisa qualitativa segue os procedimentos metodológicos pautados na análise descritiva e explicativa. Trata-se, ainda, de um estudo do histórico das principais políticas de turismo no Brasil, suas concepções e implementações. Após uma análise acerca das principais políticas públicas de turismo já executadas no país, seus interesses econômicos e reflexos no desenvolvimento social, foi possível identificar fragilidades quanto a concretização do discurso de sustentabilidade através dos planos de turismo já implementados e com pouca eficiência da participação social na prática.

**Palavras-chave:** Planejamento; Políticas Públicas; Turismo; Desenvolvimento; Local.

---

<sup>1</sup> Licenciada, Mestre e Doutora em Geografia. Instituto Federal de Sergipe. <http://lattes.cnpq.br/5624568350605409>. [carlanorma10@yahoo.com.br](mailto:carlanorma10@yahoo.com.br)

<sup>2</sup> Turismólogo. Mestrando em Turismo. PPMTUR IFS. <http://lattes.cnpq.br/2474481229566709>. [jardeldecarvalhob@gmail.com](mailto:jardeldecarvalhob@gmail.com)

<sup>3</sup> Geógrafo, Mestre em Desenvolvimento e Meio Ambiente e Doutor em Geografia. Instituto Federal de Sergipe. <http://lattes.cnpq.br/2083645926095500>. [liciovalerio@gmail.com](mailto:liciovalerio@gmail.com)

<sup>4</sup> Turismólogo. Especialista em Planejamento e Marketing Turísticos. Mestrando em Turismo. PPMTUR IFS. <http://lattes.cnpq.br/7871913994033697>. [marcios.ramos@yahoo.com.br](mailto:marcios.ramos@yahoo.com.br)