

Turismo de Base Comunitária: perfil de visitação e motivação na Comunidade Rural Chã de Jardim, Areia-PB

NASCIMENTO, Felipe Gomes¹
LIMA, Gustavo Ferreira da Costa²

Resumo

O turismo de base comunitária tem crescido no contexto brasileiro, pois, é uma atividade pautada na participação da população local, no processo de planejamento, implementação e avaliação da atividade turística, tendo como principal premissa o equilíbrio na preservação ambiental, dos aspectos sociais, e culturais, sendo considerado uma forma de turismo alternativo que buscar alcançar o desenvolvimento sustentável nos destinos turísticos. O TBC buscar disponibilizar seu lugar, e tornar os espaços vividos, em espaços de encontro para os visitantes, promovendo experiência pautada no cotidiano, da prática de lazer, das questões da religiosidade, e das relações interpessoais da comunidade visitada. Diante das particularidades dos projetos de TBC, torna necessário conhecer a demanda que visitam projetos dessa natureza, de modo a caracterizar o perfil e suas motivações, para melhor recepcioná-la, e aperfeiçoar os produtos e serviços, visto que, compreender o perfil da demanda, e as motivações que levam um indivíduo a viajar é peça chave para entender seu comportamento e atender suas necessidades, principalmente para projeto de turismo alternativo que apresentam proposta diferente do turismo convencional ou de “massa”. Nesse sentido, este estudo teve como objetivo caracterizar o perfil, e os fatores motivacionais dos turistas de base comunitária que visitam a comunidade rural Chã de Jardim, Areia-PB. Para chegar ao objetivo proposto, optou-se pela realização de pesquisa de natureza descritiva, com abordagem qualitativa com complementos de dados quantitativos, sob estudo de caso. Os resultados demonstraram que o perfil dos participantes, é caracterizado por um público jovem, com bom nível de instrução de escolaridade, com uma renda salarial média e que tem como principal meio de informação turística, o marketing informal, isto é, a indicação de amigos e parentes que visitaram à comunidade, e que suas principais motivações estão relacionadas com aspecto da natureza/clima para a prática de trilha, apreciação da gastronomia local e da vivência com os moradores da comunidade.

Palavras-chave: Turismo de Base Comunitária; Perfil de Turista; Motivação;

¹ Mestre em Desenvolvimento e Meio Ambiente. UFPB. Membro do GCET/UFPB.
<http://lattes.cnpq.br/1503357911572355>. felipegomes.14@hotmail.com.

² Doutor, e Docente da Universidade Federal da Paraíba. <http://lattes.cnpq.br/8153297424559789>.
gust3lima@uol.com.br