

## **Economia Compartilhada e Turismo de Experiências: Vivências de Turistas Mediadas Pela Plataforma *Rent A Local Friend***

Amanda Viviani Vogas<sup>1</sup>

Karen Daniele Lira de França<sup>2</sup>

Manuela Pereira Gomes<sup>3</sup>

Sérgio Rodrigues Leal<sup>4</sup>

**Resumo:** O turismo é uma atividade relacional e que pode utilizar a tecnologia na junção da economia compartilhada e o turismo de experiência. A economia compartilhada está presente no campo do turismo, tanto no ramo de hospedagem como no de serviços. Nesse sentido, o *Rent a Local Friend* é uma plataforma *on-line* que pode ser considerada uma inovação disruptiva no turismo. Propõe proporcionar ao turista experiências autênticas do turismo local, compartilhamento de saberes culturais, além de visitas a locais que fazem parte do cotidiano do morador e são inexplorados pelo turismo convencional. Isto tudo por meio da contratação de um amigo local, uma pessoa residente da região que em conjunto com o turista, elabora um roteiro personalizado para atender às necessidades de desejo, de acordo com o tempo de visita que cada um dispõe. Este artigo tem como principal objetivo analisar as experiências turísticas mediadas pela plataforma *Rent a Local Friend* na perspectiva do amigo local e do turista nas cidades de São Paulo, Recife e Rio de Janeiro. A metodologia utilizada foi a qualitativa utilizando as estratégias de entrevista semiestruturadas com os amigos locais das cidades analisadas e análise de conteúdo gerado por usuário, *on-line*, sendo realizada com o auxílio do software Atlas.ti. Os resultados apontam as principais características dos amigos locais, que são vistos como pessoas agradáveis e disponíveis, com o destaque para o domínio da língua inglesa, já que quase todos os usuários do serviço são estrangeiros, e, em relação aos roteiros escolhidos, criam um passeio personalizado para cada viajante, dessa forma os turistas podem desfrutar mais da cidade, otimizando tempo e com segurança. Já os turistas relataram ter excelentes experiências, conhecendo locais diferentes dos visitados em turismo de massa, experimentando parte do cotidiano dos residentes, por meio da cultura e gastronomia regional, fazendo que o mesmo se sentisse parte do local visitado.

**Palavras-chave:** *Rent a Local Friend*; Turismo de Experiência; Economia Compartilhada.

<sup>1</sup> Mestranda no Programa de Pós-Graduação em Hotelaria e Turismo da Universidade Federal de Pernambuco (PPHTur/UFPE). E-mail: amandavvogas@gmail.com.

<sup>2</sup> Mestranda no PPHTut/UFPE. E-mail: karenfranca@gmail.com.

<sup>3</sup> Mestranda no PPHTut/UFPE. E-mail: manuela.gomes33@gmail.com.

<sup>4</sup> Doutor em Turismo pela *University of Surrey*, Inglaterra. Professor Associado do Departamento de Hotelaria e Turismo, Docente Permanente e Coordenador do PPHTur/UFPE. <http://lattes.cnpq.br/9559630444113123>. E-mail: sergio.rleal@ufpe.br.