

O Curso de Especialização para Técnicos em Empresas Turísticas da Universidade Federal de Santa Maria/RS

Dalila Rosa Hallal¹
Dalila Müller²

Resumo

Este estudo de cunho histórico-social tem como objetivo descrever o Curso de Especialização para Técnicos em Empresas Turísticas em 1972, na Universidade Federal de Santa Maria – RS e as circunstâncias da sua criação. Entendemos que é importante um estudo sobre a História da Pós Graduação em Turismo no Brasil e sua articulação com os cursos de graduação, com o processo histórico, social, cultural, político e educativo. O turismo vem crescendo significativamente, entretanto enquanto uma área de conhecimento acadêmico e objeto de conhecimento científico, é um fenômeno relativamente novo. O conhecimento em turismo foi, em grande parte, construído conjuntamente com seu próprio desenvolvimento e prática, ou seja, está em processo de construção. Em nosso estudo, utilizamos fontes bibliográficas, documentais e história oral. Os rastreamentos de documentos, principalmente nos jornais, foram de inquestionável valia, pois forneceram dados elucidatórios a respeito dessa história. Evidenciou-se que no período de criação do curso havia um discurso bastante recorrente sobre a necessidade de qualificação na área do turismo. No estado do Rio Grande do Sul havia uma efervescência sobre a necessidade de institucionalização da atividade turística e, em função disto, a SUDESUL elabora um Plano Regional de Desenvolvimento Turístico para a região, ou seja, Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná e para implementar o Plano criam o Curso de Especialização para Técnicos em Empresas Turísticas, com aval da EMBRATUR. O reitor da UFSM na época, Mariano da Rocha Filho, era bastante articulado tanto no âmbito político, quanto acadêmico. Sempre atento ao contexto mais amplo, participava de discussões sobre turismo e estava entre as pessoas envolvidas com o turismo no Estado do Rio Grande do Sul e no Brasil no início da década de 1970. Para entendermos o curso, foi necessário recorrer à história a UFSM, e as ideias que orientaram a sua criação, na perspectiva da ação do Estado, incidindo principalmente sobre as iniciativas de sua criação e sobre a organização, currículo, corpo docente e discente.

Palavras - Chave: Turismo. História do Turismo. História da Educação em Turismo.

¹ Doutora em História (PUCRS) e Mestre em Turismo (UCS). Professora Associada da Universidade Federal de Pelotas. Link para currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/4606760006124679>. E-mail: dalilahallal@gmail.com.

² Doutora em História (UNISINOS) e Mestre em Turismo (UCS). Professora Associada da Universidade Federal de Pelotas. Link para currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/3450137421308599>. E-mail: dalilam2011@gmail.com.