

Hospitalidade, Acolhimento e Amorosidade no Turismo: uma análise bibliográfica

Amanda Beatriz Cardoso de Faria¹
Julia Lueneberger Kauling da Silva²
Stella Antoniazzi Gardolinski³
Vander Valduga⁴

Resumo

A hospitalidade é um elemento essencial para o turismo e seu estudo aprofunda-se a partir de alguns domínios como o comercial, privado, urbano, social e doméstico. Estudos de hospitalidade estendem-se, também, para dois temas no contexto do turismo: o acolhimento e a amorosidade. O presente artigo objetivou explorar esses conceitos e analisar a criação de relacionamentos por meio da hospitalidade, do acolhimento e consequentemente da amorosidade. O estudo baseou-se em um ensaio teórico, e seu processo metodológico se deu por um estudo bibliográfico a partir do método de pesquisa exploratório dentro das bases de dados Publicações de Turismo (PubTur) e Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal (Redalyc), dividindo o tema por descritores “turismo e hospitalidade”; “turismo e acolhimento” e “turismo e amorosidade”, além da consulta em teses e livros. Visto que o descritor referente a amorosidade não possuía uma quantidade expressiva de artigos nas bases citadas, foi consultada a base PubTur, que foi a que possuía trabalhos com essa temática. Como resultado da pesquisa foi apresentado que a hospitalidade não começa no local de chegada do turista, mas quando ele começa a pesquisar sobre sua viagem, pois as plataformas e aplicativos de viagem são o primeiro contato do viajante com o local e, portanto, precisam passar uma boa impressão. Foi constatado que a partir da hospitalidade, criam-se os sentimentos de empatia e fraternidade, deixando os turistas mais seguros e a vontade, e a partir daí começa a criação de relacionamentos interpessoais dentro das viagens, as chamadas “relações gratuitas”. Outrossim, a hospitalidade mostra-se benéfica em todos os âmbitos para os viajantes, pois aumenta a diversidade e proporciona trocas e compartilhamento de cultura. Conclui-se que o acolhimento proporcionado pela hospitalidade juntamente com o sentimento de amorosidade transforma a experiência turística, além de provocar um apeço pelo lugar visitado aumentando assim as chances de retorno.

Palavras-chave: turismo; hospitalidade; acolhimento; amorosidade.

¹ Discente do curso de Turismo da Universidade Federal do Paraná. <http://lattes.cnpq.br/3065881402157152>. amandabeatriz61@gmail.com.

² Discente do curso de Turismo da Universidade Federal do Paraná. <http://lattes.cnpq.br/7251035108607777>. juliakaulingg@gmail.com.

³ Discente do curso de Turismo da Universidade Federal do Paraná. <http://lattes.cnpq.br/4435504025234056>. stella.antoniazzi@gmail.com.

⁴ Bacharel e mestre em Turismo. Doutor em Geografia. Pós doutor em hospitalidade. Professor da Universidade Federal do Paraná. <http://lattes.cnpq.br/5983016520685473>. vandervalduga@gmail.com.