

## COMIDA BOA, LUGAR BONITO: A DIMENSÃO ESTÉTICA DE RESTAURANTES EM DESTINOS TURÍSTICOS

Isabele de Souza Carvalho<sup>1</sup>

Marcelo Chemin<sup>2</sup>

### Resumo

A gastronomia é um campo carregado de componentes culturais e sociais, parte fundamental na realização de uma viagem e experiência em destinos turísticos. Nas últimas décadas a lógica do cartão-postal, que define parcela considerável dos espaços e paisagens turísticas pelo mundo, adentrou o setor de serviços, reconfigurando inúmeros estabelecimentos do setor de alimentação da fachada ao interior. São estratégias de mercado que acompanham dinâmicas sociais e culturais relacionadas ao consumo. Nesse contexto, a pesquisa teve como ponto de partida a seguinte questão: o espaço físico e as condições em relação a localização exercem influência na percepção estética dos turistas? Diante disso, objetivou i) analisar as manifestações de cunho estético registradas em comentários no *TripAdvisor*; ii) identificar elementos constitutivos apreciados do espaço físico e do arranjo locacional e, com isso, iii) verificar a relação entre as manifestações estéticas e a natureza turística dos estabelecimentos. O município de Morretes foi delimitado como área de estudo, pois é destino com projeção nacional em razão da gastronomia. Outro destaque advém da representatividade do setor de alimentação no conjunto da sua economia, pois a considerar o número de estabelecimentos de alimentação em relação ao total de estabelecimentos na economia, Morretes ocupa a 5ª posição no ranking nacional, com 16,49% das empresas do município pertencendo a este ramo. De abordagem quantitativa, a pesquisa investigou Conteúdo Gerado pelo Usuário (CGU), modalidade comentários, colhidos no *TripAdvisor*. A extração contou com auxílio da ferramenta de *webscraping Import.io*. Para a sistematização fez-se uso do software WebQDa. A interpretação se apoiou na Análise Conteúdo (Bardin, 1977 e 2010). A análise temática de 5.256 comentários, dos 23 restaurantes alvo, permitiu a prospecção de duas categorias, uma para o Restaurante em si (RSP) e outra dedicada ao Entorno. Ambas apresentam uma variedade de 29 elementos constitutivos que aparecem em 55% dos comentários, distribuídos entre os anos 2011 e 2020, e articulados em 5 subcategorias: Espaço Físico, Decoração, Ambiente, Cuidado, Patrimônio Ambiental Urbano. As menções positivas alcançam 98% dos comentários identificados na codificação temática, demonstrando expressiva relevância da dimensão estética na percepção dos turistas nos restaurantes estudados.

**Palavras-chave:** Gastronomia; Destino turístico; Estética; Conteúdo Gerado pelo Usuário (CGU); Morretes – Litoral do Paraná.

<sup>1</sup> Tecnóloga em Gestão de Turismo. Mestranda em Turismo pelo PPGTUR UFPR. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/6802204236483480>. E-mail: souzabele28@gmail.com.

<sup>2</sup> Bacharel em Turismo. Mestre em Turismo e Hotelaria. Doutor em Geografia. Docente do Setor Litoral e PPGTUR UFPR. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/3630047341785353>. E-mail: marcelochemin@uol.com.br.