

## **Inovação, Hotelaria e Tendências: um estudo introdutório**

**Lucas Araújo Fagundes dos Reis<sup>1</sup>**  
**Sofia Ignaszewski<sup>2</sup>**  
**Stella Antoniazzi Gardolinski<sup>3</sup>**  
**Juliana Medaglia<sup>4</sup>**

### **Resumo**

O turismo é uma área que necessita estar em constante mudança e acompanhamento com a sociedade contemporânea. Seguir tendências e inovar é um requisito para se manter no mercado e assumir uma posição de liderança dentro da área do turismo. Nesse contexto, o artigo apresenta como objetivo explicar o conceito de inovação, inserido no ambiente turístico, dando ênfase à área de meios de hospedagem, bem como traçar as tendências e megatendências que circundam a temática. Diante da defasagem de publicações acerca deste concernimento da indústria hoteleira, inovações, tendências e megatendências, o trabalho torna-se pertinente nos estudos de inovação, ainda pouco explorados no turismo. Em termos metodológicos, o trabalho se caracterizou por pesquisa exploratória realizada a partir das bases iberoamericanas: Publicações de Turismo (PubTur) e Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico (Redib), partindo de leituras e levantamento bibliográficos com os descritores: inovação, tendências e megatendências no turismo e na hotelaria; além de análise documental em documentos específicos sobre megatendências. Verificou-se ao final deste estudo que há uma lacuna prática ainda a ser estudada, ou seja, apesar de haver conteúdo e espaço para inovação, investir e colocar a teoria em prática é o que se têm mais dificuldade. Além disso, foi constatado que os empreendimentos hoteleiros necessitam se reinventar para se adequarem ao ‘novo normal’ provocado pelo Covid-19, e que a hotelaria tem apresentado casos com características inovadoras, o que evidencia que o setor hoteleiro esse potencial do setor, inclusive em meio à uma pandemia que causou uma enorme crise dentro da indústria do turismo. Concluiu-se que a hotelaria é uma área que se ajustou e teve que se adaptar para continuar a tona em tempos pandêmicos além de possuir grande espaço de crescimento. O setor hoteleiro está em constante desenvolvimento, portanto ter conhecimento de tendências, megatendências e trabalhar com inovação é o caminho certo para evolução. Ao final, averiguou-se como resultados principais, que as megatendências mais encontradas

<sup>1</sup> Discente do curso de Turismo da Universidade Federal do Paraná. <http://lattes.cnpq.br/9201107002257613>. lafdosreis@gmail.com.

<sup>2</sup> Discente do curso de Turismo da Universidade Federal do Paraná. <http://lattes.cnpq.br/9606399945056632>. soiga.agir@gmail.com.

<sup>3</sup> Discente do curso de Turismo da Universidade Federal do Paraná. <http://lattes.cnpq.br/4435504025234056>. stella.antoniazzi@gmail.com.

<sup>4</sup> Doutora. Professora e Pesquisadora do Departamento de Turismo Universidade Federal do Paraná. <http://lattes.cnpq.br/5292267261816076>. julianamedaglia@gmail.com.



# XVII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

---

IMPACTOS DA PESQUISA E DA  
PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO E  
HOSPITALIDADE NA SOCIEDADE

02 A 04 DE DEZEMBRO DE 2020  
WEBSEMINÁRIO  
ANAIS ANPTUR | ISSN 2359-6805

na hotelaria são ligadas a ‘Desenvolvimento Tecnológico’, ‘Sustentabilidade’ e ‘Individualização’, já identificadas em diferentes hotéis ao redor do globo.

**Palavras-chave:** turismo; inovação; hotelaria; megatendências; tendências.