

O TURISMO E A COVID-19: estudo acerca das perspectivas de viagem da população ludovicense frente à pandemia do coronavírus

Ana Jéssica Corrêa Santos¹
Luísa Belo Cutrim²
Luciana Luísa Chaves Castro³

Resumo

Os impactos da Covid-19 sobre o setor de turismo são evidentes e demandam a atenção de órgãos públicos quanto a investimentos no campo sanitário para a intensificação das recomendações dos itens de segurança a serem observados nas viagens, como também, por um outro prisma, demandam a atenção dos prestadores de serviço, especialmente daqueles que se direcionam ao mercado turístico, cujos serviços devem ser adequados para atender aos anseios e às necessidades dos consumidores no desenvolvimento da viagem, uma vez que o olhar crítico desse consumidor tornou-se mais apurado com os acontecimentos recentes impostos de pandemia, em que o contato com outras pessoas, objetos e superfícies precisam necessitar de maiores cuidados, com adoção de medidas de prevenção à contaminação pelo coronavírus. O problema de pesquisa deste trabalho, corresponde à seguinte questão: De que forma os ludovicenses se comportarão ao escolher destinos para viagens de turismo no pós-pandemia? Neste sentido, este trabalho objetiva apresentar a perspectiva da população da cidade de São Luís - MA em relação às viagens no cenário pós-pandemia. Paralelamente a este objetivo, busca-se, identificar quais os comportamentos adotados pelos entrevistados e a sua forma de planejar as viagens diante da crise sanitária. Quanto à metodologia, esta pesquisa é classificada como exploratória, quantitativa e descritiva, cujo instrumento de coleta foi um questionário elaborado por meio da plataforma Google Forms e, posteriormente, realizada a tabulação com a intenção de sumarizar os dados para se realizar a análise. As entrevistas foram realizadas com ludovicenses entre os meses de junho e julho de 2020, sendo o conjunto desta pesquisa de 247 respondentes. Os resultados principais revelam (I) a preferência pela prática do turismo e lazer no período de pós-pandemia, (II) a necessidade de se ter uma vacina e um tratamento no combate à Covid – 19, (III) o predomínio do interesse em viajar para destinos com belezas naturais.

¹ Mestre em Educação (UnB); Graduada em Turismo (UFMA). Docente - Instituto Federal do Maranhão (IFMA). <http://lattes.cnpq.br/1112343233804474>. E-mail: ana.correa@ifma.edu.br

² Mestre em Turismo e Hotelaria (UNIVALI); Graduada em Hotelaria (UFMA). Docente - Instituto Federal do Maranhão (IFMA). <http://lattes.cnpq.br/0152913422226557>. E-mail: luisabelo@ifma.edu.br

³ Mestre em Cultura e Turismo (UESC); Graduada em Turismo (UFMA). Docente - Instituto Federal do Maranhão (IFMA). <http://lattes.cnpq.br/2016742598994785>. E-mail: luciana.castro@ifma.edu.br



XVII Seminário
ANPTUR
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

IMPACTOS DA PESQUISA E DA
PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO E
HOSPITALIDADE NA SOCIEDADE

02 A 04 DE DEZEMBRO DE 2020
WEBSEMINÁRIO
ANAIS ANPTUR | ISSN 2359-6805

Palavras-chave: Covid-19; Turismo; São Luís -MA.