

Caracterização do envolvimento da população local no turismo em Parnaíba-PI

Andréia Magalhães da Rocha¹
Antonio Rafael Barbosa de Almeida²

Resumo

A promulgação da Constituição Brasileira de 1988 promoveu diversas mudanças no país, dentre as quais se destaca a gestão pública descentralizada. No turismo, essa característica passou a fazer parte das diretrizes do processo de concepção e implementação das ações públicas para o setor a partir de 2003, ano de criação do Ministério do Turismo (MTUR). Foi a partir desse contexto que a escuta dos diversos atores sociais passou, paulatinamente, a ter relevância como orientação ao planejamento e a estruturação da atividade nos destinos turísticos brasileiros. Deste modo, a Política Nacional de Turismo se estruturou no Brasil e a regionalização assumiu o protagonismo, característica que reforça o processo de participação efetiva dos órgãos e agentes públicos e privados, municipais e estaduais. O presente trabalho foi realizado no município de Parnaíba-PI, destino turístico de relevância para o estado do Piauí e portão de entrada para o Delta do Parnaíba. O recorte temporal da análise está compreendido entre os anos de 2010 a 2016, período em que foram efetivadas ações do Programa de Desenvolvimento do Turismo no Nordeste-PRODETUR/NE, que compreenderam Estudos e Projetos, Saneamento Básico e demais investimentos turísticos derivados do Programa de Aceleração do Crescimento-PAC, Contratos de Repasse do MTUR e Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego-PRONATEC. Logo, possui o objetivo de caracterizar o envolvimento da população local com o turismo no município. A metodologia empregada na análise consiste em abordagem qualitativa, sendo de natureza exploratória. Para tanto, foi desenvolvida, além da pesquisa bibliográfica e documental, pesquisa de campo junto a uma amostra de 81 moradores de Parnaíba. A partir da realização da pesquisa foi possível compreender que o modelo da administração pública do turismo adotado pelo município no período analisado lida com múltiplos desafios, perspectiva que enquadra a população residente como telespectadora e usuária dos atrativos turísticos locais. A amostra da população residente de Parnaíba demonstrou interesse em se envolver com o turismo e não se isola da prática, característica positiva para o resultado da pesquisa. Entretanto, a população local não deve ser inserida nas políticas públicas de turismo local apenas como usuária de seus atrativos turísticos, uma vez que o mecanismo da participação desta na tomada de decisões é legítimo e não instrumental.

Palavras-chave: Participação; Envolvimento; População Local; Turismo; Parnaíba-PI.

¹ Mestra em Turismo pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte-UFRN. Doutoranda em Turismo pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte-UFRN. Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/7107853585540338>. E-mail: andreamdr@hotmail.com.

² Bacharel em Turismo e Mestre em Desenvolvimento e Meio Ambiente pela Universidade Federal da Paraíba - UFPB. Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/5920586902060392>. E-mail: antoniorafael@ccsa.uespi.br.