

A Representação da Mulher no Turismo Brasileiro: uma abordagem discursiva atual (2019-2020)

Denise Betânia Marques dos Santos¹
Cícero Nestor Pinheiro Francisco²
José Roberto Ferreira Guerra³

Resumo

Este estudo teve por objetivo promover uma investigação acerca do uso da imagem do corpo feminino nas práticas discursivas do Governo Federal, no primeiro ano da gestão do Presidente da República Jair Bolsonaro e, também, seus desdobramentos. Esta temática, já amplamente discutida volta à tona motivada pelo pronunciamento do atual Presidente ao estimular turistas estrangeiros para que venham ao Brasil usufruir sexualmente do corpo de cidadãs brasileiras, causando grande indignação por parte significativa dos cidadãos e cidadãs. Assim, o objeto teórico desta pesquisa está fundamentado na imagem de destinos turísticos (IDT), no uso da imagem da mulher e nas políticas públicas de turismo. Discorre-se, também, sobre os malefícios sociais em função do estímulo ao turismo sexual no Brasil, considerando os riscos aos quais crianças e adolescentes são expostos, uma vez que ficam desprotegidos em meio a redes invisíveis e criminosas que atuam muitas vezes, exclusivamente, pela Internet, tornando fácil o acesso desses atores às nossas infância e juventude, principalmente, os mais vulneráveis socialmente. Buscou-se pesquisar e analisar diversas opiniões a esse respeito, a coletada foi realizada em rede social e priorizaram-se os discursos que tenham sido desencadeados, em resposta, a fala do Presidente. Desse modo, identificaram-se conteúdos que suscitaram práticas discursivas bilaterais - seja para confrontá-la seja para reafirmá-la. A técnica de análise utilizada foi a análise do discurso, fundamentada no entendimento de Eni Orlandi. O resultado encontrado demonstrou que houve em maior quantidade notas de repúdio, críticas e resistência aos ataques proferidos pelo Presidente, a iniciar por outras autoridades, líderes políticos e sociedade civil organizada, ainda que os defensores de tal postura tenham tentado minimizar as palavras de Bolsonaro. Por oportuno, colocou-se em pauta a contribuição que trabalhos acadêmicos podem dar a temáticas como essa, sobretudo no combate às práticas sociais discursivas nocivas que promovem o aprofundamento das desigualdades sociais e disseminam preconceitos.

Palavras-chave: Análise do Discurso; Imagem; Turismo Sexual.

¹ Bacharel em Turismo, mestre em Hotelaria e Turismo (PPHTur/UFPE) e doutoranda em Desenvolvimento Urbano (MDU/UFPE). <<http://lattes.cnpq.br/8949446167399889>>. dennisemarques@gmail.com.

² Especialista em Língua Portuguesa e Literatura Brasileira pela Universidade Cândido Mendes (UCAM) Mestre em Letras, pela Universidade Federal Rural de Pernambuco (UFRPE). <http://lattes.cnpq.br/4560010649381151>. professornesstor@gmail.com.

³ Administrador, mestre e doutor em Administração. Professor adjunto da UFPE e membro permanente do Programa de Pós-Graduação em Hotelaria e Turismo (PPHTur). <<http://lattes.cnpq.br/1065501973328121>>. j.roberto.guerra@gmail.com.