

Atrativos Turísticos e Covid 19: uma análise sobre as práticas adotadas frente à pandemia do coronavírus

Pyetro Pergentino de Farias¹

Resumo

A pandemia do coronavírus vem afetando as atividades econômicas em todo o mundo e com o turismo não é diferente. Com o avançar da situação da crise sanitária, os atrativos turísticos viveram processos de adaptações, tendo início com o *e-travel*, identificando os possíveis visitantes online, adotando os protocolos sanitários de retomada da atividade turística, trabalhando em parceria e mantendo o diálogo com o governo, população e empresas na busca de garantir um retorno minimamente seguro e benéfico aos atores do Turismo (Varela, Rio-Rodriguez & Diaz, 2020). Para que o visitante possa contemplar os atrativos turísticos em meio à crise do coronavírus, ele precisa cumprir os protocolos sanitários, como, por exemplo, o uso de máscara, do álcool em gel e realizar o distanciamento das outras pessoas presentes. Nesse contexto, este artigo descreve as principais práticas que estão sendo utilizadas por atrativos turísticos em meio à pandemia do coronavírus, bem como, apresenta os protocolos e políticas públicas criadas em meio à pandemia que impactam diretamente a atividade turística. A análise dessas ações torna-se importante, pois auxiliam no retorno das atividades turísticas, de forma segura e viável para os núcleos receptores e emissores de turistas. Para tanto, foi realizada uma investigação, utilizando a abordagem qualitativa, através de pesquisas bibliográfica e documental em periódicos, vídeos, e-books, blogs, documentos e noticiários, realizando uma análise de conteúdo acerca das práticas que estão sendo realizadas em três atrativos turísticos, a Galleria degli Uffizi, a Disneyland de Xangai e o Parque Nacional das Cataratas, esses atrativos foram escolhidos por estarem em países bastante atingidos pelo vírus durante à pandemia. A partir desse estudo, observou-se que os atrativos turísticos vêm recebendo poucos visitantes, porém de forma planejada e dentro dos protocolos estabelecidos. Assim foi visualizado a mudança no comportamento do consumidor, que vem apresentando um comportamento diferente, demonstrando mais interesse de estar no ambiente desfrutando do atrativo turístico.

Palavras-chave: Atrativos Turísticos; Covid 19; Protocolos Sanitários; Políticas Públicas.

¹ Mestrando em Hotelaria e Turismo pelo PPHTUR. Universidade Federal de Pernambuco. <http://lattes.cnpq.br/9888718470150394>. pyetro.farias@ufpe.br