

A população local e a repercussão do turismo em Parnaíba (PI)

Andréia Magalhães da Rocha¹
Maria Angélica Learth Cunha Meneses²

Resumo

A atividade turística no Brasil, torna-se importante por gerar emprego e renda, e ser capaz de favorecer o desenvolvimento das localidades, sendo atraente para quem lida direta e indiretamente com sua prática. Embora o aspecto econômico seja predominante no sistema, não deve ser o único a ser enfatizado em sua estrutura, uma vez que sem o elemento humano tal atividade não se realiza e, portanto, precisa ser inserido na sua dinâmica. É nesta perspectiva, que a atividade se aproxima do aspecto humano, uma vez que este é fator crucial para o seu desenvolvimento. Em regiões ou localidades menos desenvolvidas os efeitos econômicos junto aos habitantes podem provocar uma sensação de bem-estar. Esta pesquisa, engloba a região prioritária do turismo no Estado do Piauí, inserida na Região Turística Polo Costa do Delta, região Norte do Estado. O recorte temporal da análise está compreendido entre os anos de 2010 a 2016, período em que foram efetivadas ações do Programa de Desenvolvimento do Turismo no Nordeste – PRODETUR/NE, que compreenderam Estudos e Projetos, Saneamento Básico e demais investimentos turísticos derivados do Programa de Aceleração do Crescimento- PAC, Contratos de Repasse do MTUR e Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego – PRONATEC. Possui como objetivo analisar a percepção da população local sobre a repercussão do turismo no município. A metodologia empregada na análise consiste em abordagem qualitativa, sendo de natureza exploratória. Para tanto, foi desenvolvida além da pesquisa bibliográfica e documental, pesquisa de campo junto a uma amostra de 81 moradores de Parnaíba. A partir da realização da pesquisa, foi possível observar que a gestão pública local deve atuar de forma estratégica ao utilizar os recursos e equipamentos turísticos do destino. A característica econômica ainda é predominante no discurso do turismo nacionalmente, aspecto que se replica na esfera local. Observou-se que essa atribuição foi reconhecida pelos participantes da pesquisa como um recurso relevante junto à receptividade da atividade pelos residentes.

Palavras-chave: Percepção. População Local. Turismo. Repercussão. Parnaíba-PI.

¹ Mestra em Turismo pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte-UFRN. Doutoranda em Turismo pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte-UFRN. Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/7107853585540338>. E-mail: andreiamdr@hotmail.com.

² Mestra em Turismo pela Universidade de Brasília-UNB. Docente em Turismo pela Universidade Estadual do Piauí-UESPI. Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/9993860645991293>. E-mail: angelicalearth@gmail.com.