

POLÍTICAS PÚBLICAS EM TURISMO NA AMÉRICA LATINA

Mariana Pereira Chaves Pimentel¹

Resumo

O trabalho teve o intuito de analisar o processo de configuração das políticas em turismo na Argentina, Brasil e México a partir de uma abordagem histórica que enfatiza os contextos e os processos políticos de tomada de decisões. Para isso buscou-se reconstituir as causas, contextos e trajetórias das políticas em turismo. Quanto aos seus objetivos, a pesquisa teve momentos descritivos, exploratórios, e explicativos. Operacionalmente, foram realizadas a revisão bibliográfica e a pesquisa documental, principalmente por meio eletrônico. Ainda, recorreu-se ao estudo de casos múltiplos em três países latino americanos, Argentina, Brasil e México. Observou-se que as políticas em turismo entram na agenda dos três países na década de 1920, mas ainda em forma de políticas governamentais isoladas. Na Argentina, a política de turismo nasce orientada para o mercado doméstico, visando a equidade social por meio da facilitação do acesso ao turismo, que nesse sentido é entendido como direito social, enquanto que o Brasil e no México essa política desde o início apresenta objetivos de desenvolvimento econômico. A partir da década de 1960 as políticas em turismo se consolidam na agenda pública, e se formaliza no arranjo organizacional estatal. A partir desse momento o turismo fará parte dos projetos nacionais dos três países com um único objetivo, o desenvolvimento econômico aos moldes das economias líderes mundiais. A partir da década de 1990, o turismo irá não apenas permanecer na agenda como se tornar prioridade para os governos, e as políticas em turismo passam a se pautar pela competitividade nacional no mercado turístico globalizado. Finalmente, podem-se identificar similaridades nas diferenças das políticas de turismo na Argentina Brasil e México. Três marcos determinaram os caminhos que as aproximaram, o primeiro na década de 1960, o doutrinário desenvolvimentista recomendado aos países periféricos, o segundo na década de 1990, a partir do consenso de Washington, e o terceiro imposto pela globalização e a conseqüente competição em escala mundial que se consolidam no século XXI.

Palavras-chave: políticas públicas; turismo; América Latina

¹ Doutora em Ciências Sociais. Profa. Depto de Turismo da Universidade Federal de Juiz de Fora. Link para currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/6068546895140231>. E-mail: marianachaves82@yahoo.com.br.