

ASCENSÃO OU SEGREGAÇÃO DOS “TERRITÓRIOS CRIATIVOS”: reflexões sobre os desdobramentos e conflitos da economia criativa nos espaços urbanos.

Caio Cesar Marinho Rodrigues de Souza¹

Resumo

O artigo objetiva analisar os desdobramentos e conflitos da economia criativa no desenvolvimento dos territórios urbanos globalizados pós-modernos, que buscam dar novas dinâmicas para áreas de “vazios urbanos”, patrimônios e áreas de interesse de valorização por meio do neoliberalismo, sendo que muitas destas propostas buscam “maquiar” as realidades do entorno, seguindo os conceitos do economista norte-americano Richard Florida. Desta forma o artigo irá trabalhar dentro das diversas visões e aplicações da economia criativa, principalmente as de Florida, sobre as “classes criativas” e a busca das cidades pela incorporação dos “3 T’s” (Tecnologia, Talento e Tolerância), porém indagando e questionando onde se encontra o “I” de “Inclusão” dentro destas visões sobre os desdobramentos nos territórios urbanos.

Por fim, o artigo analisará toda a trajetória de como a economia criativa, vem tornando-se um elemento fundamental do discurso de renovação dos territórios globalizados, ajudando no desenvolvimento de uma nova imagem e principalmente, poder de atração de novos consumidores para estes territórios, seja desde turistas, até membros da classe criativa e principalmente investidores, afim de participar da transformação do territórios. Fazendo-se assim, necessário entender e questionar estes desdobramentos, para identificar por final, perspectivas e principalmente os embates e conflitos gerados pela transformação criativa do território.

Palavras-chave: Ascensão, Segregação, Território, Economia Criativa

¹ Bacharel em Turismo pela UFSCar, Pós-Graduado em Planejamento e Gestão de Cidades e Empreendimentos Criativos pela Universidade Nacional de Córdoba e Mestrando em Planejamento e Gestão do Território pela UFABC. Universidade Federal do ABC e Grupo YDUQS (Ibmec). Link para currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/9315428689618118>. E-mail: Souza.caio@ufabc.edu.br