



IMPACTOS DA PESQUISA E DA
PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO E
HOSPITALIDADE NA SOCIEDADE

**XVII Seminário
ANPTUR**
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

02 A 04 DE DEZEMBRO DE 2020
RECIFE - PERNAMBUCO | UFPE
ANAIS ANPTUR | ISSN 2359-6805

Caracterização dos trabalhadores do setor turístico no Brasil: uma aproximação preliminar

Claudia Corrêa de Almeida Moraes¹
Jean Pereira Viana²
Eduardo Silva Sant'Anna³
Juliana Carneiro da Costa⁴

Resumo

O fenômeno do turismo é predominantemente entendido e estudado pelas ações e comportamentos dos turistas. Tal abordagem se torna compreensível pela ligação direta do *fazer turístico* pelo turista, uma vez que sem turista não há tal prática social. No entanto, este não é o único agente social envolvido com o fenômeno. Incluem-se também os indivíduos que trabalham neste setor em suas mais diversas áreas e níveis. A partir da compreensão de que os trabalhadores do turismo são fundamentais para a construção do entendimento do fenômeno, é de fundamental importância investigar quais são as relações entre turismo, trabalho e territórios na contemporaneidade brasileira, buscando avançar na caracterização do mercado de trabalho do setor turístico. Contudo, notamos que as publicações que se debruçam em variáveis, discussões e pontos de análises aprofundados acerca de aspectos teórico-metodológicos sobre trabalhadores são escassas — em especial os trabalhadores do turismo. Essa lacuna se demonstrou como impeditivo para a devida sequência aos estudos com rigor científico que o campo de conhecimento do turismo exige. Por isso, antes de nos aprofundarmos em questões específicas sobre os trabalhadores, precisamos conhecê-los: em quais áreas atuam? Como estabelecer critérios de análise do trabalhador? Afinal, quem é o trabalhador do turismo do Brasil? Para responder a essas perguntas, foi realizada uma pesquisa exploratória de nível nacional, contemplando todas as áreas do setor e regiões brasileiras, disseminada por um questionário estruturado *on-line* pela técnica de bola de neve, figurando uma amostra não probabilística (n= 690). Nesse sentido, o artigo tem

¹Doutora em Geografia pela Unesp, Mestre em Comunicação Social pela USP, Licenciada em História pela Unicamp e Bacharel em Turismo pela PUC Campinas. Docente/pesquisadora FTH/UFF e vice-líder do Grupo de Pesquisa Turismo, Gestão e Territórios/UFF. Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/1956118479593590> E-mail: claudiamoraes@uol.com.br

²Mestrando em Turismo PPGTUR/UFF e Turismólogo FTH/UFF. Discente e Pesquisador do Grupo de Pesquisa Turismo, Gestão e Territórios/UFF. Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/9326628908651643> E-mail: jeanviana@id.uff.br

³Tecnólogo em Hotelaria FTH/UFF. Discente e Pesquisador do Grupo de Pesquisa Turismo, Gestão e Territórios/UFF. Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/6289925381435173> E-mail: eduardosilvasantanna@gmail.com

⁴Mestre em Turismo PPGTUR/UFF e Turismóloga FTH/UFF. Pesquisadora do Grupo de Pesquisa Turismo, Gestão e Territórios/UFF. Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/9338690635514862> E-mail: julianacarneiro@id.uff.br



IMPACTOS DA PESQUISA E DA
PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO E
HOSPITALIDADE NA SOCIEDADE



02 A 04 DE DEZEMBRO DE 2020
RECIFE - PERNAMBUCO | UFPE
ANAIS ANPTUR | ISSN 2359-6805

objetivo apresentar os principais resultados desta coleta preliminar, considerando que pesquisa teve a intenção de testar e validar variáveis e técnicas de pesquisa, além de levantar informações e dados iniciais. Em suma, os procedimentos teórico-metodológicos para este trabalho foram construídos por três etapas: 1) pesquisa bibliográfica acerca dos temas: área de atuação, gênero, jornadas de trabalho, salários, flexibilização, sazonalidade, satisfação e faixa etária; 2) coleta de dados a partir de formulários estruturados *on-line* com trabalhadores do turismo de todo o Brasil; 3) apresentação dos dados a partir da criação de perfis biossociais e da análise comparativa entre as áreas do turismo. Os dados obtidos nesta pesquisa exploratória nos fornecem subsídios para entendermos mais quem são os trabalhadores do turismo no Brasil e apontam para caminhos futuros de pesquisa.

Palavras-chave: Trabalhadores do Turismo; Trabalho; Perfil Biossocial; Gênero.