

Turismo Comportamental: A Evolução das Teorias e Aplicações da Economia Comportamental aos Estudos do Turismo¹

**Daniel Wendel Diniz Manoel²
Osiris Ricardo Bezerra Marques³**

Resumo

O campo de estudo que se dedica a investigar as limitações e atalhos do julgamento humano é conhecido como economia comportamental. Estudos sobre o comportamento do turista a partir da perspectiva teórica comportamental têm crescido na literatura internacional. No Brasil, investigações desta natureza no turismo ainda são escassas. Como forma de contribuir para ampliar os estudos nacionais na área de turismo comportamental e compreender o desenvolvimento desta área na literatura internacional, o objetivo desta pesquisa é compreender a evolução dos estudos da economia comportamental no turismo por meio da realização de uma Revisão Sistemática da literatura no período de 2010-2020. A metodologia foi construída a partir de um levantamento de dados na base de buscas “Web of Science”, onde, ao final do processo de revisão sistemática, foram analisados 12 artigos referentes ao período supracitado, que apresentassem aplicações diretas da economia comportamental aos estudos do turismo. Por meio da revisão de literatura dos estudos da economia comportamental e a partir da leitura dos artigos identificados, foi possível realizar dois tipos de análises: a análise bibliométrica dos dados e a análise dos conteúdos dos artigos. Identificou-se que a constância de publicações sobre o tema ainda é relativamente baixa em comparação ao macro cenário do campo de estudos do setor turístico. Porém, ao mesmo tempo tem sido um assunto de crescente interesse acadêmico e tem atraído a atenção de autores de diversos países, podendo então ser considerada uma área de estudos promissora para compreensão do comportamento dos turistas em seus diferentes níveis. Os resultados encontrados podem vir a ser de grande utilidade para os gestores de turismo terem maior eficiência em diversas áreas, tais como a maximização dos lucros obtidos, a maior garantia de qualidade dos serviços prestados e o aumento da satisfação dos clientes. Além das questões relativas ao recorte econômico é possível observar o desenvolvimento de estudos relacionados a estratégias que diminuam custos e danos ao meio ambiente. Portanto, como é possível notar, a aplicação da economia comportamental aos estudos do turismo passa a ser de extrema relevância não só para o desenvolvimento econômico das localidades, mas também para gerar maior conscientização para reduzir os eventuais impactos negativos causados pela atividade turística.

Palavras-chave: turismo comportamental; economia comportamental; turismo; revisão sistemática da literatura.

¹Este trabalho é resultado da pesquisa vinculada ao PIBIC/UFF realizada no período 2019-2020.

²Graduando em Turismo. Universidade Federal Fluminense e bolsista PIBIC/UFF no período 2019-2020. <http://lattes.cnpq.br/6908747402169588>. danielmanoel@id.uff.br

³Professor e pesquisador do Departamento de Turismo da Universidade Federal Fluminense. <http://lattes.cnpq.br/1401073089905179>. osirismarques@id.uff.br.