

Análise de Redes de Cooperação de Turismo em Campos do Jordão/SP

Francieli Costa da Silva¹
Mariana Tomazin²

Resumo

O presente trabalho tem como objetivo analisar as redes de cooperação ligadas à atuação na gestão de turismo na cidade de Campos do Jordão, estância turística do estado de São Paulo. Selecionaram-se as seguintes entidades no recorte territorial local que atuam na área investigada: o Conselho Municipal de Turismo (COMTUR), a Campos do Jordão Associação da Hotelaria e Gastronomia (ASSTUR) e o Campos do Jordão e Região Convention & Visitors Bureau (CVB Campos). A pesquisa iniciou como trabalho da disciplina de Redes de Cooperação em Lazer e Turismo do Curso de Graduação em Turismo na Universidade de São Paulo (USP). A justificativa pela escolha da cidade e do objetivo ocorreu pela ausência de estudos acadêmicos a respeito da atuação das redes de turismo no destino turístico, o qual tem boa parte de sua economia local relacionada diretamente ao setor de serviços, especificamente, ao turismo. O estudo buscou identificar as características das entidades analisadas, suas ações e sua organização identificando como estão contribuindo para o desenvolvimento de ações para o desenvolvimento turístico apontando algumas fragilidades identificadas. O estudo pretende contribuir com as reflexões estabelecidas para que se fortaleçam ações relacionadas às políticas públicas locais, sobretudo, na comunicação entre o poder público, iniciativa privada e sociedade civil. O trabalho trata-se de uma pesquisa bibliográfica com caráter descritivo e exploratório, os procedimentos metodológicos utilizaram-se de discussões teóricas a partir de livros, artigos científicos e também materiais orientadores sobre o tema. A pesquisa sobre as entidades selecionadas teve como fonte de consulta os sites oficiais e também os documentos elaborados na esfera municipal. Foi analisado que a rede COMTUR não apresenta uma estrutura organizacional definida e estabelecida e possui fragilidades de informações e de comunicação, o que compromete as ações desenvolvidas pela rede e nas relações entre os atores sociais. As redes privadas ASSTUR e CVB Campos do Jordão apresentam atuações e características semelhantes, possuem políticas bem definidas de organização estrutural e a utilização de mecanismos de comunicação eficientes. Pesquisas futuras podem ser empreendidas para compreender melhor o cenário dos conflitos e fragilidades das entidades analisadas, no sentido de colaborar com planejamento e a gestão do turismo a partir de instrumentos e estratégias sob o conceito de redes de cooperação.

Palavras-chave: Redes; Governança; Destino turístico; Gestão de turismo; Campos do Jordão.

¹ Graduanda do Curso em Lazer e Turismo da Universidade de São Paulo. E-mail: francielicosta@usp.br

² Doutoranda em Turismo da Universidade de São Paulo. E-mail: mariana_tomazin@usp.br