

Análise dos produtos turísticos de Guaramiranga com base no método Chias

Patrícia Sobreira Holanda Costa¹
Keila Cristina Nicolau Mota²
Ítalo Bruno Barroso Oliveira³

Resumo

Este artigo abordou a relação entre os produtos turísticos ofertados na cidade de Guaramiranga, no Maciço de Baturité, e a sua capacidade de atrair e reter os visitantes. Para esta análise foi utilizada a metodologia Chias, que consistem na tradução de valores qualitativos em valores quantitativos. O município de Guaramiranga é o maior expoente do turismo na região do Maciço de Baturité e vem se consolidando como um destino atrativo aos turistas cearense. A cidade e o estado do Ceará investiram na formação de um polo turístico na região a partir dos anos 1990 e recentemente a cidade de Guaramiranga se consolidou como um dos principais destinos no estado. A região tem sua capacidade de atração baseada no turismo ecológico, dado as condições de clima e relevo, pouco encontrados no Ceará, e pela proximidade com a Capital Fortaleza, maior geradora de fluxo para o destino, aos finais de semana. Para analisar os produtos turísticos foi empregado a metodologia Chias, que analisa o valor potencial do produto e o grau de aproveitamento dos produtos. O valor potencial é calculado com base em três fatores com graus de ponderação diferentes, variando entre 1 e 3. O grau de aproveitamento é calculado baseado em dois fatores, com grau de ponderação variando entre 1 e 2. Os produtos são classificados então de acordo com suas respectivas avaliações e podem ser classificados como produtos estrelas, A, B e C. No Maciço de Baturité não foi observado a presença de produtos estrelas, porém os produtos classificados como A foram observados na cidade de Guaramiranga. Há vários produtos classificados como B e C na região. Isso mostra que a região possui potencial turístico para crescimento na melhoria da oferta dos seus produtos turísticos, o que pode gerar impacto no fluxo de visitantes e no tempo de sua estadia na região. Há exemplo de produtos turísticos

¹ Mestre em Gestão de Negócios Turísticos (UECE/2019). Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará (IFCE). <http://lattes.cnpq.br/4457462296619076>. patriciaholanda@ifce.edu.br.

² Pós Doutorado em Turismo e Hotelaria (UNIVALI/2013). Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará (IFCE). <http://lattes.cnpq.br/7167196242557693>. motakeila@yahoo.com.br.

³ Bacharel em Engenharia de Produção Mecânica. Universidade Federal do Ceará. italo.bruno94@gmail.com.



XVII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

IMPACTOS DA PESQUISA E DA
PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO E
HOSPITALIDADE NA SOCIEDADE

02 A 04 DE DEZEMBRO DE 2020
WEBSEMINÁRIO
ANAIS ANPTUR | ISSN 2359-6805

classificados como A e que surgiram com base na união entre iniciativa pública, sociedade e iniciativa privada.

Palavras-chave: Produtos turísticos; Guaramiranga; Maciço de Baturité; Metodologia Chias;