

Estratégias competitivas: Um estudo aplicado nos meios de hospedagem de Palmas/TO

Resumo

O Setor de hotelaria vem crescendo em Palmas/TO, incrementando a oferta de leitos para os viajantes. Diante do aumento da demanda, o trade hoteleiro vem incorporando novos empreendimentos, acirrando a competitividade entre os meios de hospedagem, despertando as empresas para a adoção de estratégias que visem conquistar novos e fidelizar os clientes. Nesse contexto, o presente estudo tem como objetivo analisar as principais estratégias competitivas utilizadas no mercado hoteleiro de Palmas/TO. Foi realizada uma pesquisa descritiva-exploratória, com abordagem qualitativa, junto aos gerentes e proprietários da rede hoteleira de Palmas. Os dados foram coletados através de entrevistas semiestruturadas e após análise e levantamento de dados os resultados foram apresentados baseando-se no modelo de Porter (1947). Como principais resultados, foi percebido que as estratégias relacionadas com o preço e atendimento são as mais adotadas pelos hotéis.