

## **Meios de Hospedagem *Pet Friendly*: panorama dos serviços oferecidos em Pernambuco - Brasil**

**Fernanda Albino de Castro Ferraz<sup>1</sup>**  
**Joyce Eunice Barboza Freitas<sup>2</sup>**  
**Gloria Maria Widmer<sup>3</sup>**  
**Ana Julia de Souza Melo<sup>4</sup>**

### **Resumo**

Mesmo não havendo consenso científico sobre a origem, ou sobre diversos aspectos da evolução das relações de estima entre seres humanos e animais, é fato que, na atualidade, as relações cada vez mais próximas entre eles têm levantado não apenas novas vertentes de investigação no âmbito da saúde física, mental, da afetividade, ou da sociabilidade (humana ou animal), mas também novas realidades e oportunidades de mercado. Nesse sentido, a realidade atual caracteriza-se pela existência de animais de estimação, ou simplesmente “*pets*”, em contínuo convívio com humanos em suas residências, em proporções cada vez maiores, com diversidade de espécies cada vez mais notáveis e depositárias de afeto e atenção cada vez mais profundos, a ponto de serem tratados, muitas vezes, como verdadeiros filhos de seus tutores humanos. Já as oportunidades oriundas do mercado voltado aos animais de estimação, também conhecido como “mercado *pet*”, têm apresentado franco crescimento e se estendem por diversos setores, tais quais os de alimentação, roupas, beleza, saúde, entretenimento entre outros. Mais recentemente, também vem sendo contemplado nessa relação o setor de meios de hospedagem, levando-se em conta que cada vez mais os humanos pretendem viajar acompanhados de seus *pets*. Tal demanda tem despertado o interesse da hotelaria convencional, que, para atender a suas necessidades, se torna “*pet friendly*”. Sob este prisma, e fundamentada por técnicas pertinentes à pesquisa exploratória, notadamente pesquisa bibliográfica, documental e aplicação de formulários *online*, desenvolveu-se a presente pesquisa, com o objetivo de conhecer a situação da hotelaria *pet friendly* pernambucana, a partir da identificação dos empreendimentos voltados ao segmento e posterior análise dos serviços específicos ofertados. Como principais resultados, observou-se que, se por um lado a hotelaria pernambucana *pet friendly* ainda é incipiente em quantitativo de meios de hospedagem e em quantitativo e qualitativo de serviços oferecidos, por outro lado possui grande possibilidades de crescimento frente às demandas do setor.

**Palavras-chave:** meios de hospedagem; *pet friendly*, mercado *pet*, Pernambuco.

<sup>1</sup> Bacharel em Turismo. Universidade Federal de Pernambuco. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/3234130355883549>. E-mail: fernanda.acferraz@gmail.com

<sup>2</sup> Bacharel em Turismo. Universidade Federal de Pernambuco. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/1203332676157897>. E-mail: joyce.eunice@hotmail.com

<sup>3</sup> Doutora em C. da Comunicação/USP. Profª do DHT/UFPE. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/0420625111144193>. E-mail: gmwidmer@uol.com.br

<sup>4</sup> Mestre em Hospitalidade. Professora do DHT/UFPE. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/9793338660298120>. E-mail: anjutur@gmail.com