



XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

Adoção das Criptomoedas por Gestores de Empreendimentos Turísticos: Uma abordagem utilizando o Modelo de Aceitação Tecnológica

Gislainy Silva¹
Luiz Mendes Filho²
Sérgio Marques Júnior³

Resumo

Em um cenário cada vez mais regido por tecnologias da informação e comunicação (TIC), é comum a presença de diversas formas de pagamentos disponíveis no mercado. Dentre as opções, existe um novo meio de pagamento, chamado Criptomoedas. Por se tratar de uma temática recente, ainda existe desconfiança e desconhecimento no setor turístico para que haja efetiva adoção das moedas digitais, o qual pode ser beneficiado com a implantação dessas moedas como meio de efetuação de transações. Dessa forma, o presente estudo tem como objetivo avaliar, por meio do Modelo de Aceitação Tecnológica, do inglês Technology Acceptance Model – TAM (Davis, 1989), a aceitação e adoção das Criptomoedas pelos gestores de empreendimentos turísticos, visando dar suporte na investigação dos fatores que determinam a intenção de uso de criptomoedas. O estudo apresenta caráter exploratório-descritivo, tendo como enfoque analítico a abordagem quantitativa. A coleta de dados foi realizada através de survey com gestores de empreendimentos turísticos. Os dados obtidos foram processados pelo software IBM SPSS versão 22 para Windows. Para análise dos dados foram utilizadas estatísticas descritivas, análise fatorial exploratória e modelagem de equações estruturais para testar as hipóteses do modelo de pesquisa. Como principais resultados alcançados, pode-se pressupor que os gestores de empreendimentos turísticos entrevistados consideram útil o uso das criptomoedas como forma de pagamento no trabalho, o que acaba influenciando a atitude em utilizá-las, porém essa percepção de utilidade não influencia na intenção comportamental. Por outro lado, foi verificado que a facilidade de uso influencia positivamente na utilidade e na atitude destes gestores em utilizar as criptomoedas. E por fim, os gestores que demonstram atitude em utilizar criptomoedas tem a intenção de adotá-las como forma de pagamento em seu ambiente de trabalho. O estudo traz a reflexão sobre a necessidade da modernização e adequação dos processos dentro das organizações turísticas, em que os empresários precisam estar atualizados e realizarem pesquisas sobre os benefícios que novas modalidades

¹ Mestre em Turismo na Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Doutoranda em Turismo do Programa de Pós-Graduação em Turismo da UFRN. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/7866626284860436>. E-mail: gislainylaise@hotmail.com.

² PhD em Administração na Auckland University of Technology (Nova Zelândia) com pós-doutorado em Turismo pela Bournemouth University (Inglaterra). Professor do Programa de Pós-Graduação em Turismo da UFRN. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/7785924812425468>. E-mail: luiz.mendes@ufrn.br.

³ Doutor em Agronomia (UNESP). Professor do Programa de Pós-Graduação em Turismo da UFRN. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/3095760811566254>. E-mail: sergio@ct.ufrn.br.



XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

tecnológicas de pagamento podem trazer para suas empresas. O presente trabalho foi realizado com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Brasil (CAPES) - Código de Financiamento 001.

Palavras chave: Criptomoedas; Gestores de Empreendimentos Turísticos; Modelo de Aceitação Tecnológica; Blockchain; Tecnologias.