



# XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA  
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual  
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

## OS INTERESSES E EQUIPAMENTOS DE LAZER: UM ESTUDO DE CASO EM RESORTS DA VIA COSTEIRA (NATAL/RN)

Jasmine Medeiros do Nascimento<sup>1</sup>  
Guilherme Bridi<sup>2</sup>

### Resumo

O presente estudo possui como tema central os interesses e equipamentos de lazer em resorts e tem como objetivo geral analisar a quais interesses do lazer se relacionam os principais equipamentos oferecidos pelos resorts da Via Costeira, em Natal (RN). Buscou-se também mapear as principais características dos equipamentos de lazer desses meios de hospedagens e caracterizar a importância do lazer enquanto diferencial competitivo nos estabelecimentos analisados. Para tanto, foram construídos dois instrumentos de coleta de dados, um que utiliza como base as categorias de análise dos interesses do lazer (físicos, artísticos, sociais, intelectuais, manuais, turísticos e virtuais) e outro sob a forma de entrevista, para ser aplicado junto aos gestores dos empreendimentos. A metodologia empregada foi estudo de caso de natureza qualitativa, com aplicação de questionário (com pontuação de 0 a 300) e pesquisa junto aos gestores dos resorts, denominados A, B e C. Levando-se em conta o que foi observado, os resultados apontam que o resort C vem oferecendo opções de lazer mais variadas, além de atender a grande parte das categorias dos interesses de lazer. Já os Resorts A e B atenderam às categorias de interesses de lazer, entretanto, deixaram a desejar em vários quesitos, o que é considerado um fator negativo, visto que são estabelecimentos que se autodeclaram específicos para os turistas/hóspedes de lazer. Todos os gestores dos resorts afirmaram expressamente que o lazer é um dos principais diferenciais competitivos em seus estabelecimentos, assinalando inclusive, seu potencial de atratividade e retorno de visitantes, podendo ser um fator de fidelização dos hóspedes. Entretanto, foi identificado que o discurso dos gestores nem sempre condiz com a realidade da estrutura de lazer que o resort oferece, especialmente nos casos dos resorts A e B. Posto isso, é indispensável que os resorts possam direcionar os seus investimentos, ações e estratégias para os interesses de lazer que

---

<sup>1</sup>Técnica em Guia de Turismo (IFRN). Graduanda em Turismo (UFRN). Lattes: <http://lattes.cnpq.br/8193489167387325> E-mail: [jasmine.medeiros97@gmail.com](mailto:jasmine.medeiros97@gmail.com)

<sup>2</sup> Doutor em Desenvolvimento Regional (UNISC). Bacharel e Mestre em Turismo (UCS). Professor permanente do Departamento de Turismo- DETUR, da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN). Lattes: <http://lattes.cnpq.br/1626859396401842> E-mail: [guime70@gmail.com](mailto:guime70@gmail.com)



# XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA  
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual  
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

ainda não aparecem como plenamente atendidos, tornando seus estabelecimentos melhor preparados para lidar com a concorrência de mercado.

**Palavras-chave:** Lazer; Resorts; Turismo; Hotelaria; Natal.