



# XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA  
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual  
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

## Construção do Salvador Sociodigital: um estudo da comunicação aplicada ao turismo

Moabe Breno Ferreira Costa<sup>1</sup>  
Alexandre Panosso Netto<sup>2</sup>

### Resumo

Este construto representa o projeto de pós doutoramento iniciada no mês de maio de 2021 junto ao Programa de Pós-Graduação em Turismo, da Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo (PPGTUR-EACH-USP). A problemática parte da identificação do Ministério do Turismo (2015) da necessidade de um processo de comunicação contemporânea aplicada ao turismo para o destino Salvador-BA que contemple perspectivas de cidadãos, promova igualdades entre pequenos e grandes empresários, valorize diferentes espaços e culturas, ampliando a visibilidade do potencial turístico da cidade, organizado por regiões e/ou segmentos. O objetivo, portanto, é a construção de um sistema de comunicação que conecte processos informacionais em ambientes sociais e digitais, nos centros receptivo e emissores, denominado de Salvador Sociodigital (SSD). Para tanto, utiliza-se da perspectiva transmetodológica (Maldonado, 2013), articulando os métodos experimental e crítico-dialético (Martins, 1994). A construção do experimento fundamenta-se em processos de georreferenciamento, algorítmicos, características e categorias de atitudes da internet, conexão com redes digitais dos bairros do destino além de 10 categorias de conteúdos, formadas por signos da memória turística de residentes, identificados por Costa (2020). Deve-se ainda disponibilizar conteúdos educacionais para residentes e divulgar o sistema em São Paulo, o principal centro emissor nacional do destino, fora do Estado. Para tanto, será realizada análise da memória turística gerada a partir das redes digitais (*Fanpage* ou conta no Instagram) de bairros do destino, dando início ao processo crítico-dialético. A análise ocorrerá por meio da equação semiótica desenvolvida por Costa (2020). Trata-se de um procedimento metodológico resultante da equivalência entre as regularidades discursivas de Foucault (2014) e categorias triádicas de Peirce (2005). A estrutura é formada por nove categorias de análise da memória turística que associa ideologias e ações da organização gestora da rede digital a percepções, experiências e concepções de turismo dos seguidores. Faz parte da metodologia ainda, o estudo da funcionabilidade do sistema junto a gestores e residentes (por entrevista semiestruturadas) e a turistas (por meio de grupos focais). Espera-se que o SSD se comporte como uma plataforma de comunicação turística interativa, favoreça a construção de um estudo inovador da comunicação aplicada ao turismo, estabelecendo transversalidades entre diferentes correntes teóricas, e permita a apreensão de dados que contribuam para o desenvolvimento de sistemas de inovações, processos de governança e estratégias de superação de crises.

**Palavras-Chaves:** Salvador Sociodigital; equação semiótica; memórias turísticas; comunicação aplicada ao turismo; sistemas de inovações.

<sup>1</sup> Comunicólogo, Doutor em Turismo (UFRN). Pós doutorando no Programa de Pós-Graduação em Turismo, da Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo (PPGTUR-EACH-USP). Lattes: <http://lattes.cnpq.br/3668983781176449> E-mail: [moabebreno@hotmail.com](mailto:moabebreno@hotmail.com)

<sup>2</sup> Filósofo e Turismólogo. Doutor em Ciências da Comunicação (USP). Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Turismo e Professor da Graduação em Turismo da EACH-USP. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/3071575734587237> E-mail: [panosso@usp.br](mailto:panosso@usp.br)