



# XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA  
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual  
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

## CONCESSÕES AEROPORTUÁRIAS E O TURISMO NO BRASIL: REVISÃO BIBLIOGRÁFICA DAS PRODUÇÕES CIENTÍFICAS

**Rosemárcia Ribeiro dos Santos<sup>1</sup>**

**Fátima Priscila Morela Edra<sup>2</sup>**

**RESUMO:** Os aeroportos são extremamente importantes para o turismo, uma vez que a experiência turística de muitos passageiros se inicia a partir deles, sendo estes o primeiro contato do turista com o destino. Tencionando adequar os aeroportos brasileiros aos padrões internacionais, motivados pelos megaeventos que aconteceriam no território nacional nos anos de 2014 e 2016, a Copa do Mundo e os Jogos Olímpicos, respectivamente, no ano de 2011 o governo brasileiro deu início ao processo de concessão dos aeroportos, formando parcerias público-privadas – inicialmente – a fim de gerir os aeroportos brasileiros. A partir deste marco, os aeroportos brasileiros passaram por diversas transformações no que tange à infraestrutura física, cultura organizacional, inovações tecnológicas, atendimento ao cliente e divulgação dos atrativos turísticos brasileiros. Vale ressaltar que esta nova forma de gerir os aeroportos vai contra um sistema histórico do país, dado que os aeroportos sempre foram administrados por um órgão público, representado pela Empresa Brasileira de Infraestrutura Aeroportuária – INFRAERO. O objetivo do presente trabalho foi realizar uma pesquisa bibliográfica, por meio de uma revisão sistemática, sobre a evolução das pesquisas sobre Concessão Aeroportuária no Brasil e o Turismo, a fim de compreender quais abordagens metodológicas utilizadas pelos autores, seus principais resultados, assim como as contribuições geradas. Como resultado, foi possível observar que há carência de mais estudos voltados ao assunto, dada sua relevância e complexidade. A investigação do tema ainda é tímida no Brasil. Pode-se aferir, em termos metodológicos, que estudos sobre concessão aeroportuária no Brasil, em sua maioria, utilizam a pesquisa bibliográfica, documental e análise de dados estatísticos governamentais. Além disso, foi possível verificar que dentre os estudos recuperados sobre Concessão Aeroportuária, nenhum faz a relação do tema com o Turismo, fator que instiga e intriga as autoras a produzir acerca da temática, o que pode vir a ser uma possibilidade de inovar em pesquisas futuras.

**Palavras-chave:** Turismo; Transporte Aéreo; Aeroportos Turísticos; Concessão Aeroportuária; Parceria Público-Privada.

**ABSTRACT:** Airports are extremely important for tourism, since the tourist experience of many passengers starts from them, which are the tourist's first contact with the destination. Intending to

<sup>1</sup> Mestranda em Turismo no Programa de Pós-Graduação em Turismo – PPGTUR/UFF. Universidade Federal Fluminense. Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/7019740862865825>. [Roribeiro@id.uff.br](mailto:Roribeiro@id.uff.br)

<sup>2</sup> Doutora em Ciência Política. Professora Adjunta III na Universidade Federal Fluminense. <http://lattes.cnpq.br/1335801032091086>. [Edra@turismo.uff.br](mailto:Edra@turismo.uff.br)



# XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA  
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual  
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

adapt Brazilian airports to international standards, motivated by the mega events that would take place in the national territory in 2014 and 2016, the World Cup and the Olympic Games, respectively, in 2011 the Brazilian government started the airport concession process, forming public-private partnerships - initially - in order to manage Brazilian airports. From this point on, Brazilian airports have undergone several transformations with regard to physical infrastructure, organizational culture, technological innovations, customer service and promotion of Brazilian tourist attractions. It is worth mentioning that this new way of managing airports goes against a historical system in the country, given that airports have always been managed by a public body, represented by the Brazilian Airport Infrastructure Company - INFRAERO. The objective of the present work was to carry out a bibliographic research, through a systematic review, on the evolution of research on Airport Concession in Brazil and Tourism, in order to understand which methodological approaches used by the authors, their main results, as well as the generated contributions. As a result, it was possible to observe that there is a lack of more studies on the subject, given its relevance and complexity. The investigation of the topic is still timid in Brazil. It can be verified, in methodological terms, that studies on airport concessions in Brazil, for the most part, use bibliographic, documentary research and analysis of governmental statistical data. In addition, it was possible to verify that among the studies recovered on Airport Concession, none makes the relation of the theme with Tourism, a factor that instigates and intrigues the authors to produce about the theme, which may prove to be a possibility to innovate in future research.

**Keywords:** Tourism; Air Transportation; Airport. Tourism Airport Concession; Airport Concession. Public-Private Partnership.