



XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

Análise das Publicações sobre Comportamento do Consumidor em Turismo na ANPTUR entre 2010 e 2020¹

José William de Queiroz Barbosa²
Islaine Cristiane Oliveira Gonçalves da Silva Cavalcante³
Lissa Valéria Fernandes Ferreira⁴

Resumo

Este estudo tem por objetivo analisar os artigos publicados no Seminário da ANPTUR voltados à temática do comportamento do consumidor em turismo entre os anos de 2010 a 2020. Trata-se, portanto, de uma pesquisa qualitativa descritiva. Adotou-se, para coleta de dados, o método bibliométrico. Para tanto, foram buscados, na página dos anais do evento, estudos a partir das palavras-chave “comportamento” e “consumidor”. Nesse processo, foram obtidos 08 trabalhos. Após isso, o material foi tratado com apoio da análise de conteúdo (Bardin, 2010), com base em quatro categorias analíticas: 1) segmentação turística; 2) metodologia utilizada; 3) contribuições e 4) lacunas do estudo. Com o intuito de gerar mais consistência à análise, também foi adotado o passo-a-passo de análise e interpretação de dados, conforme sugerem Creswell (2007) e Rossman e Rallis (1998). Os resultados mostraram que, quanto à primeira categoria, pesquisas com tipos de turismo relacionados à motivação da viagem foram mais recorrentes. Sobre a metodologia, a maioria dos trabalhos apresentou abordagem qualitativa (seis estudos). Algumas pesquisas trazem contribuições para o entendimento dos diferentes perfis de consumidores turistas, onde foram identificadas as seguintes variáveis: o entendimento do consumidor, o envolvimento emocional e a influência das redes sociais. Já as lacunas salientadas servem para que os pesquisadores da área contribuam para o preenchimento destas. Identificou-se artigos da

¹ O presente trabalho foi realizado com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior – Brasil (CAPES) – Código de Financiamento 001.

² Mestrando pelo Programa de Pós-Graduação em Turismo (PPGTUR) da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN). Bacharel em Hotelaria pela Universidade Federal de Pernambuco (UFPE). Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/5265845005892287>. E-mail: william.queirozb@hotmail.com

³ Doutoranda pelo Programa de Pós-Graduação em Turismo (PPGTUR) da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN). Mestre em Gestão e Desenvolvimento do Turismo pelo PPGTUR/UFRN. Bacharel em Turismo pela UFRN. Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/3366873537781490>. E-mail: islainecristiane@gmail.com

⁴ Pós-Doutora em Comunicação Estratégica pela Universidade Autônoma de Barcelona. Professora do Programa de Pós-Graduação em Turismo (PPGTUR/UFRN). Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/8015374156967844>. E-mail: lissafferreira.iadb@yahoo.es



XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANPTUR que, após apresentação no evento, foram publicados em periódicos científicos do campo do turismo, demonstrando que as pesquisas apresentadas no Seminário não se esgotam no momento da publicação nos anais. Constatou-se que os anos de 2010 e 2011 não apresentaram pesquisas sobre comportamento do consumidor em turismo no Seminário da ANPTUR. O mesmo ocorreu entre 2014 e 2017, o que representa um espaço de tempo sem lançamento de trabalhos relativos a esta área nos anais da associação. Em contrapartida, nos últimos 3 anos houve uma frequência periódica de estudos com este tema, em que no ano de 2020 obtiveram-se 2 trabalhos, indicando maior incidência de pesquisas acerca do assunto nesse período específico. Conclui-se que apesar de haver estudos sobre comportamento do consumidor em turismo, a temática central (comportamento do consumidor) é mais investigada na área de administração. Diante disso, sugere-se a criação de mais grupos temáticos sobre o tema nos eventos acadêmicos em turismo, como alternativa para o aumento de investigações acerca do assunto no campo turístico. Para pesquisas futuras, recomenda-se a inclusão de mais eventos sobre turismo para que haja maior quantidade de estudos coletados, expandindo a eficácia da pesquisa.

Palavras-chave: ANPTUR; comportamento do consumidor; publicações; turismo.