



XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

Turismo em estádios: uma revisão sistemática da literatura sobre turismo de futebol

João Victor Hortencio Silva¹

Resumo

A magnitude do futebol, esporte mais popular do mundo, motiva o deslocamento de torcedores apaixonados. Em conjunto com outros contextos sociais, estádios são transformados em atrativos turísticos capazes de oferecer experiências memoráveis aos visitantes. Destarte, o turismo de futebol tem ganhado notoriedade nos últimos anos, posto que turistas e torcedores são atraídos em razão do ambiente, de seus laços e memórias afetivas, pelas relações de sociabilidade do local ou devido às próprias instalações dos estádios. Com base na relevância do tema, o presente artigo objetiva produzir um panorama sobre as pesquisas acadêmicas no campo do turismo de futebol. Através de uma revisão sistemática da literatura, de abordagem qualitativa e natureza exploratória-descritiva, selecionou-se 16 artigos publicados entre os anos de 2015 e 2020. A partir de uma análise das contribuições teóricas e metodológicas desses artigos, elaborou-se uma síntese para relatar como tais estudos abordam o deslocamento dos torcedores e a atratividade turística dos estádios, assim como os procedimentos metodológicos aplicados nas pesquisas. Sendo assim, percebeu-se que estes estudos buscam analisar o perfil e comportamento dos visitantes, as suas motivações, os serviços ofertados pelos *tours*, os impactos decorrentes dos megaeventos esportivos e da Covid-19. No que diz respeito à metodologia, constatou-se um equilíbrio entre abordagens qualitativas e quantitativas, e um menor percentual (12,5%) de pesquisas com métodos mistos. Além da coleta de informações em documentos e na literatura científica, os resultados também indicam os questionários, as entrevistas e a observação participante como os instrumentos de coleta de dados mais utilizados nos artigos analisados. Posto isso, como destaque dos estudos qualitativos, cita-se as pesquisas de base etnográficas na área do turismo de futebol. Enquanto nas abordagens quantitativas, percebe-se uma inovação no modo de analisar os dados, com o uso dos métodos de Monte Carlo e regressão quantílica incondicional, além da análise fatorial confirmatória e a matriz de contabilidade social. Portanto, neste presente trabalho, espera-se contribuir com a discussão teórica e metodológica dos estudos do turismo de futebol.

Palavras-chave: Turismo futebolístico; estádio; torcedor; tour; turismo esportivo.

¹ Mestrando no Programa de Pós-graduação em Turismo - PPGTUR da Faculdade de Turismo e Hotelaria da Universidade Federal Fluminense (FTH/UFF). <http://lattes.cnpq.br/1890261752797194>. jvhsilva@id.uff.br.