



XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

Os efeitos da COVID-19 nas empresas do Setor Turístico do Paraná – impactos e perspectivas percebidos nas sondagens do OBSTUR/PR

Ana Carolina Kuss¹

Nayla Ambrosio²

Stella Antoniazzi Gardolinski³

Carlos Eduardo Silveira⁴

Resumo

O turismo constitui-se a partir de deslocamentos e encontros de pessoas. Entretanto, com a disseminação da COVID-19, o mundo sofreu uma paralisação em diversos setores da economia, sendo somente permitido, durante meses, o funcionamento de atividades consideradas essenciais, impactando economicamente o setor turístico. Desse modo, o objetivo do presente estudo é reconhecer, por meio do estudo individualizado do Paraná, alguns dos impactos da pandemia do COVID-19 nas empresas turísticas do estado, por meio de uma comparação de dados do primeiro e segundo semestre da Sondagem Empresarial realizada pelo Observatório de Turismo do Paraná (OBSTUR-PR). Para tanto, nos processos metodológicos foram utilizadas a pesquisa bibliográfica e documental de natureza aplicada, com caráter descritivo e abordagem qualitativa baseada em dados quantitativos. Utilizando os descritores 'Covid-19 e Observatórios', 'Observatórios de Turismo' e 'Covid-19 e Turismo' foi construído o referencial teórico com os artigos encontrados dentro das bases de dados: Publicações de Turismo (PubTur) e Web of Science (WoS). Para alcançar o objetivo foi realizado um comparativo dos impactos causados pela pandemia no ano de 2020 dentro do setor turístico do estado do Paraná. A partir da análise dos resultados foi possível compreender a repercussão econômica causada pela pandemia nas empresas paranaenses, evidenciando uma similaridade em alguns aspectos da pesquisa, como as medidas de mitigação governamentais e empresariais, faturamento anual e sua previsão de retorno, variação de preços, entre outros. Notou-se também a importância do aperfeiçoamento de novas habilidades de adaptação na pandemia bem como de capital de giro para uma possível estabilidade do empreendimento turístico. Desse modo, concluiu-se que a partir da informação de que o setor turístico está exposto à cadeia de eventos climáticos,

¹ Discente do Curso de Turismo. Universidade Federal do Paraná. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/6620690825750046>. E-mail: anackuss@gmail.com

² Discente do Curso de Turismo. Universidade Federal do Paraná. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/3269206091770866>. E-mail: ambrosionayla@gmail.com

³ Discente do curso de Turismo. Universidade Federal do Paraná. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/4435504025234056>. E-mail: stella.antoniazzi@gmail.com.

⁴ Bacharel em Turismo e Hotelaria. Mestre em Turismo em países em desenvolvimento. Doutor em Gestão e Desenvolvimento do Turismo Sustentável. Professor, pesquisador e líder do grupo de pesquisa TEEM da Universidade Federal do Paraná. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/4985906077402962>. E-mail: caesilveira@gmail.com



XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

sanitários e conflitos políticos a qualquer momento, causando sensibilidade na sua economia, é imprescindível compreender os impactos causados pela pandemia para que o retorno e evolução da atividade sejam executados da melhor forma, compreendendo assim, a notoriedade do papel dos observatórios de turismo ao gerarem informações que auxiliam no desenvolvimento e recuperação da economia das empresas atuantes no setor turístico.

Palavras-chave: turismo; covid-19; impactos; sondagem; Paraná.