



XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

Viaje.sozinha: tecnologias da informação e comunicação (TIC's) no turismo e as experiências contemporâneas de viagens de mulheres brasileiras

Ketrin Cristina Gabriel¹
Helena de Jesus Almeida²
Priscilla Teixeira da Silva³
Natália Araújo de Oliveira⁴

Resumo

Segundo Cabrera-Balleza (2006), as tecnologias de informação e comunicação (TICs) mudaram radicalmente a forma como as mulheres se informam e comunicam-se umas com as outras, bem como com suas respectivas comunidades geopolíticas nos âmbitos local, regional, nacional e global. No turismo, aplicativos de hospedagens, transportes, geolocalização, idiomas e, até mesmo, busca por companhia, vem auxiliando esse processo de deslocamento e encurtando cada vez mais as distâncias. Nesse sentido, como uma das etapas do projeto de pesquisa "Mulheres que viajam sozinhas: um estudo de gênero, raça e sexualidade no Turismo", este trabalho tem como objetivo realizar um estudo inicial das experiências contemporâneas de viagens de mulheres brasileiras, a partir do estudo de caso do perfil @viaje.sozinha presente no Instagram. A pesquisa foi realizada em três etapas: pesquisa bibliográfica, pesquisa netnográfica e aplicação de questionário com a criadora do perfil, disponibilizado através da ferramenta online Google Forms. A pesquisa bibliográfica foi realizada a partir das temáticas tecnologias da informação e comunicação (TIC's), ciberfeminismo e estudos de gênero no turismo. Tendo como foco o perfil do Instagram @viaje.sozinha, a pesquisa seguiu a metodologia proposta por Zanini (2016) e se dividiu nas etapas de mapeamento e caracterização do grupo; e posteriormente a análise das postagens, que foram categorizadas em grandes temas e tabeladas com data de publicação, tipo de postagem, tema e quantidade de curtidas e comentários. Esses procedimentos foram realizados entre os dias 09 de março e 07 de abril de 2021, quando o perfil continha um total de 171 publicações e 2.101 seguidores. Para complementar o que foi identificado com a netnografia, foi aplicado também um questionário com a proprietária do perfil do Instagram @viaje.sozinha, Hellen Barros Lira no dia 12 de abril de 2021, e trouxe 16 perguntas abertas e fechadas a respeito das motivações e organização para a criação desse conteúdo; interação entre/com

¹ Graduanda do Curso de Bacharelado em Turismo da Universidade Federal de Pelotas. <http://lattes.cnpq.br/6905944922437330>. ketrinagabriel@gmail.com.

² Graduanda do Curso de Bacharelado em Turismo da Universidade Federal de Pelotas. <http://lattes.cnpq.br/0007602775218548>. helenadja348@gmail.com.

³ Mestra em Turismo pela Universidade de Brasília. <http://lattes.cnpq.br/1780959516307874>. priscilla.cet@gmail.com.

⁴ Doutora em Sociologia pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul. <http://lattes.cnpq.br/8304405222993892>. oliveira.natalia@outlook.com.



XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

os seguidores; experiências pessoais; e percepções sobre ser uma mulher viajante e ter uma página que possa ajudar e inspirar outras mulheres. Como resultados, se nota a recorrência direta e indireta de discussões que giram em torno do empoderamento feminino entre todas as participantes daquele ambiente, por meio de publicações e interações sobre autoconhecimento, aprendizados, receios e inseguranças, relatos de vivências comuns e mensagens de apoio e fortalecimento que conectam as mulheres viajantes e mostram que elas não estão sozinhas.

Palavras-chave: turismo; mulheres viajantes; tecnologias da informação e comunicação (TIC's); @viaje.sozinha.