



XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

O que é Turismo? Representações na Sociedade Brasileira

J. Laize S. Oliveira¹

Jordana de Souza Cavalcante²

Judi Hatsue Pereira Yashiro Peratelli³

Alexandre Panosso Netto⁴

Resumo

As representações do turismo como um fenômeno socioeconômico é uma temática que recebeu atenção de pesquisa desde a década de 1970. No Brasil, evidencia-se que desde o processo de acessão desta área no ensino superior, os paradigmas sociais de suas atividades como motopropulsores da economia, abrem espaço para reflexões em torno de sua validade disciplinar científica. À medida em que os pesquisadores direcionam o olhar para a importância educacional do turismo, analisa-se a hipótese de que existe uma incompreensão do fenômeno, tanto na visão da comunidade acadêmica, quanto para suas representações na sociedade civil. Consequentemente, é possível que tal estranhamento implique em uma espécie de rebaixamento do turismo como mero objeto de estudos. Este estudo integra a compreensão entre a teoria e o empirismo das representações atribuídas ao fenômeno turístico. Ao propor análise qualitativa, a pesquisa é resultado de entrevistas abertas direcionadas a 112 participantes. Assim, evidenciou-se pontos comuns entre percepções, ao mesmo ponto que um distanciamento entre as respostas dos entrevistados. Tais percepções possuem um destaque relevante e trazem ao debate um campo que necessita ser explorado e compreendido em sua totalidade. A compreensão teórica sobre "o que é turismo?" pressupõe análises amplas e aprofundadas em contrapartida ao entendimento da área em determinados contextos. Nossos resultados sugerem a importância de ampliar esta linha de estudos para diferentes perspectivas e vertentes, defendendo assim possibilidades de definições fidedignas às realidades que compõem o fenômeno turístico.

Palavras-chave: turismo; educação em turismo; conceitos em turismo.

¹ Mestranda em Turismo. Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo (EACH-USP). <http://lattes.cnpq.br/1058703372069517>. E-mail: laizeoliveira@usp.br

² Mestre em Desenvolvimento Regional da Amazônia pela Universidade Federal de Roraima. Prefeitura de Alto Alegre/RR. <http://lattes.cnpq.br/5865202447499186>. E-mail: jordanacavalcante@hotmail.com

³ Aluna especial do Programa de Pós-Graduação em Turismo da EACH-USP. Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo (EACH-USP). <http://lattes.cnpq.br/7830984305069875>. E-mail: judiperatelli@gmail.com

⁴ Livre-Docente em Turismo. Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo (EACH-USP). <http://lattes.cnpq.br/3071575734587237>. E-mail: panosso@usp.br