



# XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA  
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual  
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

## **NÃO EXISTE PLANETA B: Antecedentes da intenção de visitar destinos de ecoturismo que sofreram desastres ambientais**

**Regina Gabriela Gomes Fialho<sup>1</sup>**  
**Adrielly Souza Silva<sup>2</sup>**  
**Marconi Freitas da Costa<sup>3</sup>**

### **Resumo**

Este estudo teve como objetivo averiguar de que forma a influência utilitária dos grupos de referência (GR), o consumo socialmente responsável (CSR), a orientação ao ativismo (OA) e o coletivismo (CL) afetam a intenção de visitar destinos de ecoturismo que sofreram desastres ambientais. Foi o caso, por exemplo, do derramamento de óleo que ocorreu na faixa litorânea do Nordeste brasileiro, no ano de 2019. Para tanto, realizou-se uma pesquisa de natureza quantitativa inferencial, utilizando a técnica de Modelagem de Equações Estruturais (MEE) para testar um modelo hipotético dedutivo. A partir de um questionário online de autopreenchimento, foi obtida uma amostra final de 397 respondentes válidos (n=397). Esta amostra foi caracterizada por indivíduos brasileiros e maiores de 18 anos, tendo em vista a autonomia de consumo. Com base nos testes estatísticos, foi identificado que apenas duas das hipóteses teoricamente pressupostas foram suportadas. De acordo com estes resultados, foi verificado que a influência utilitária dos grupos de referência afeta positivamente o consumo socialmente responsável. Contudo, apenas a orientação ao ativismo demonstrou ser uma variável antecedente da intenção da visita. Os achados indicaram que os potenciais visitantes deste segmento não têm as suas escolhas determinadas pelas avaliações e opiniões dos grupos com os quais possuem aproximação, mas sim com os quais apresentam maior afinidade e identificação. Ainda assim, os grupos de referência são importantes formuladores do senso de consumo sustentável, mas este, contraditoriamente, não prediz a intenção de visita, parecendo esta ser uma atitude mais hedônica do que utilitária. Já o coletivismo pareceu apresentar-se como uma dimensão cultural ao invés de um traço de personalidade individual, o que não foi suficiente para a concepção de uma demanda potencial. A principal descoberta deste estudo

<sup>1</sup> Mestre em Gestão de Destinos Turísticos pela Breda University of Applied Sciences. Bacharel em Turismo pela UFPE. <http://lattes.cnpq.br/9710310255103894>. [reginagfialho@gmail.com](mailto:reginagfialho@gmail.com)

<sup>2</sup> Mestre em Hotelaria e Turismo pelo Programa de Pós-Graduação em Hotelaria e Turismo – PPHTur/UFPE. Bacharel em Turismo pela UFPE. <http://lattes.cnpq.br/8089169262525263>. [delysouzas@gmail.com](mailto:delysouzas@gmail.com)

<sup>3</sup> Doutor em Administração pela FEA/USP. Doutor em Administração pelo PROPAD/UFPE. Professor Adjunto da Universidade Federal de Pernambuco - UFPE. Vice-Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Gestão, Inovação e Consumo - PPGIC da UFPE, Campus Caruaru. Professor Permanente do Programa de Pós-Graduação em Administração - PROPAD/UFPE e do Programa de Pós-Graduação em Hotelaria e Turismo - PPHTur/UFPE. <http://lattes.cnpq.br/7359522003689133>. [marconi.fcosta@ufpe.br](mailto:marconi.fcosta@ufpe.br)



# XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA  
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual  
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

está na elucidação dos indivíduos engajados política e socialmente como o principal público potencial das localidades que passaram por desastres ambientais.

**Palavras-chave:** Desastre ambiental; Influência utilitária dos grupos de referência; Consumo socialmente responsável; Orientação ao ativismo; Coletivismo.