



# XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA  
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual  
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

## **Promoção turística internacional e política externa do Brasil: uma análise das redes de relações da Embratur e do Itamaraty**

**Eduardo Henrique Moscardi<sup>1</sup>**  
**José Elmar Feger<sup>2</sup>**

### **Resumo**

O turismo, enquanto fenômeno dependente de ambientes mais globais, está inserido em dinâmicas político-econômicas e socioculturais internacionais. Este trabalho é parte de um estudo mais amplo e pretende explorar, por meio da análise de redes, uma possível aproximação entre o turismo e as relações internacionais intermediada por organizações governamentais dedicadas a essas áreas. A problemática que inspira esta pesquisa diz respeito, portanto, a como (e se) os Estados e seus órgãos dedicados à política externa e à promoção turística internacional operam de forma integrada. A análise de redes de relações sociais, por seu uso reconhecido no turismo e em relações internacionais, bem como por sua capacidade para apreensão de relações entre entes que compõem sistemas complexos, foi utilizada para o alcance do objetivo geral deste estudo: identificar interseções nas redes de relações dos órgãos de política externa e de promoção turística internacional do Brasil – respectivamente, o Ministério das Relações Exteriores (Itamaraty) e a Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo (Embratur). Os relatórios de gestão do Itamaraty e da Embratur referentes a 2018 foram utilizados para elencar os entes com quem cada um interage, tornando possível a identificação de suas relações comuns e da estrutura de suas redes individuais. Os resultados da análise de redes apontaram uma coincidência de relações de aproximadamente 12%, considerada baixa frente à relação teórica estabelecida na revisão de literatura realizada. As principais relações compartilhadas pelos dois órgãos são com outros entes públicos, que incluem o governo federal, ministérios (como o do turismo) e entes que remetem à prestação de contas na administração pública. As relações entre a Embratur e o Itamaraty ocorrem principalmente por intermediação das embaixadas e consulados brasileiros no exterior, que frequentemente aparecem no relatório de gestão da Embratur como parceiros para realização de ações de promoção turística do Brasil em mercados emissores estratégicos. No entanto, são poucas as menções feitas pelo Itamaraty à Embratur, o que corresponde ao papel mais amplo desempenhado pelo Itamaraty enquanto ente central dedicado à internacionalização do Brasil, com o

---

<sup>1</sup> Bacharel em Turismo pela Universidade Federal do Paraná. Atualmente é discente (bolsista Capes) do Programa de Pós-Graduação (Mestrado) em Turismo na mesma universidade (PPGTUR/UFPR) e membro do grupo de pesquisa em Turismo, Tecnologia, Informação, Comunicação e Conhecimento (TURITEC). <http://lattes.cnpq.br/5116796047181714> eduardo.moscardi@ufpr.br.

<sup>2</sup> Doutor em Desenvolvimento Regional pela Universidade de Santa Cruz. Atualmente é professor do Programa de Pós-Graduação (Mestrado) em Turismo da Universidade Federal do Paraná (PPGTUR/UFPR) e líder do grupo de pesquisa Centro de Observação e Estudos Regionais (CORE). <http://lattes.cnpq.br/8671782571748625> elmar.josefeger@gmail.com.



# XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA  
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual  
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

qual outros órgãos (como a própria Embratur) buscam colaborar para alcançar seus objetivos de internacionalização no âmbito político-econômico e cultural internacional.

**Palavras-chave:** turismo internacional; política externa; análise de redes; Embratur; Itamaraty.