



# XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA  
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual  
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

## A Interiorização do Turismo no Brasil

**Carolina Todesco<sup>1</sup>**

**Rodrigo Cardoso da Silva<sup>2</sup>**

**Maria Aparecida Pontes da Fonseca<sup>3</sup>**

### Resumo

A consolidação e a primazia do turismo na costa brasileira são comprovadas em inúmeros estudos acadêmicos, assim como pelos dados oficiais de fluxos e pela concentração de oferta de produtos e serviços turísticos. Por outro lado, a difusão do turismo pelo Brasil é um tema pouco explorado pelas pesquisas e geralmente se restringem as escalas municipais, regionais ou estaduais. Diante dessa lacuna este trabalho tem por objetivo analisar a interiorização do turismo no Brasil numa perspectiva espacial, adotando a escala nacional, e numa perspectiva temporal, abarcando cinco décadas. Para isso o estudo, de caráter exploratório, utilizou uma série histórica do Guia Quatro Rodas Brasil, da editora Abril, uma fonte alternativa dada a ausência e fragilidades de dados oficiais. A importância desse guia se revela pela sua longevidade, periodicidade anual e sua grande popularização. O referido guia identifica os municípios turísticos e os classifica de acordo com sua principal oferta turística, desta forma permitiu: identificar e mapear os destinos turísticos ao longo das décadas de 1960 a 2000; verificar os fatores que impulsionaram a interiorização do turismo no país; e revelar os segmentos turísticos explorados pelos destinos interioranos ao longo do tempo. Os resultados da pesquisa mostram que a interiorização do turismo na segunda metade do séc. XX ocorreu com as estâncias hidrominerais-termais, as cidades históricas e as estâncias climáticas localizadas sobretudo na região Sudeste, ancorado no turismo rodoviário regional. A partir da década de 1990, enquanto o número de estâncias e de cidades históricas diminuem no catálogo do Guia Quatro Rodas, o número de destinos de serra aumenta, em conformidade com uma demanda oriunda dos grandes centros urbanos em busca de uma proposta de turismo alternativo ao turismo litorâneo, que acaba por se popularizar e se massificar. Nesse contexto, no bojo do movimento de valorização da natureza, outros destinos que

---

<sup>1</sup> Doutora e Mestre em Geografia Humana pela Universidade de São Paulo, Bacharel em Turismo pela Universidade de Sorocaba. Docente do Departamento de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Federal do Rio Grande do Norte. <http://lattes.cnpq.br/7868921464769737>. [caroltodesco@gmail.com](mailto:caroltodesco@gmail.com)

<sup>2</sup> Doutor, Mestre e Graduado em Turismo pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Professor do Instituto Federal de Brasília, no eixo Turismo, Hospitalidade e Lazer. <http://lattes.cnpq.br/0044287224274712>. [drigorcs@hotmail.com](mailto:drigorcs@hotmail.com)

<sup>3</sup> Doutora em Geografia pela Universidade Federal do Rio de Janeiro, Mestre em Geografia pela Universidade de São Paulo, Graduada em Geografia pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho. Professora do Departamento de Geografia da Universidade Federal do Rio Grande do Norte e do Programa de Pós-Graduação em Geografia e do Programa de Pós-Graduação em Turismo da UFRN. <http://lattes.cnpq.br/4606530449881824>. [mpontesfonseca@gmail.com](mailto:mpontesfonseca@gmail.com)



# XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA  
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual  
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

apresentam os recursos naturais como principal oferta turística ganham espaço nos segmentos ecoturismo, turismo de aventura e turismo rural.

**Palavras-chave:** Destinos turísticos; interiorização; segmentação turística.