



XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

Motivações dos turistas espirituais brasileiros: levantamento de locais para a prática do Turismo Espiritual

Amanda Alves Borges¹
Ivaneli Schreinert dos Santos²
Luiz Gonzaga Godoi Trigo³
Heros Augusto Santos Lobo⁴

Resumo

O crescente interesse pela espiritualidade afetou uma série de indústrias em todo o mundo, incluindo a indústria do turismo. O Turismo Espiritual foi identificado pela Organização Mundial do Turismo (OMT) como um dos segmentos de viagens com crescimento acelerado, no entanto, é difícil delimitar esse segmento, pois abrange uma ampla gama de motivações. Sendo assim, questiona-se: quais são as motivações desses turistas? O presente artigo tem como objetivo identificar as motivações dos turistas espirituais brasileiros, além disso, fazer um levantamento dos locais que os motivam para a prática do Turismo Espiritual no mundo e no Brasil. Para captar as motivações, tomou-se como referência a teoria da motivação "*push and pull factors*". A pesquisa teve uma metodologia de caráter qualitativo, no total foram coletadas 50 respostas de turistas espirituais, através da ferramenta *Google Forms*. Conclui-se que as principais motivações dos turistas espirituais brasileiros são o bem-estar, o crescimento pessoal e o contato com a natureza. Suas principais buscas internas são o autoconhecimento e a paz. O interesse pela prática do Turismo Espiritual nas áreas naturais foi evidenciado com 82% dos respondentes afirmando que a maioria de suas viagens são em meio a natureza. Os principais sentimentos dos turistas espirituais ao estar em contato com a natureza são a paz, a tranquilidade e a gratidão. 98% consideram que a natureza é propícia para uma conexão espiritual, pois a natureza é tida como a manifestação do divino, Deus e natureza seriam sinônimos. Tendo isso em conta, 96% acreditam que é importante ter consciência ambiental durante suas viagens, pois o mínimo é cuidar da natureza e das comunidades que passam. Quanto aos locais, no total foram identificados 30 países, 38 locais específicos no mundo, 55 locais no Brasil, dos quais atraem esses turistas espirituais brasileiros. Os países mais mencionados foram Índia, Peru e México. Os estados do

¹ Graduada em Turismo pela Universidade Estadual de Goiás. Mestranda do Programa de Pós-Graduação em Turismo da Universidade de São Paulo. <http://lattes.cnpq.br/3863202491093437> amanda.borges@usp.br

² Mestra em Agronegócios pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Doutoranda do Programa de Pós-Graduação em Turismo da Universidade de São Paulo. <http://lattes.cnpq.br/1132878051768997> ivaneli@usp.br

³ Doutor em Educação pela Universidade Estadual de Campinas. Professor do Programa de Pós-Graduação em Turismo da Universidade de São Paulo. <http://lattes.cnpq.br/0322089095908308> trigo@usp.br

⁴ Doutor em Geociências e Meio Ambiente pela Universidade Estadual Paulista. Professor do Programa de Pós-Graduação em Turismo da Universidade de São Paulo. <http://lattes.cnpq.br/9405961078398915> heroslobo@ufscar.br



XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

Brasil mais citados foram Goiás, Bahia e Minas Gerais, a Floresta Amazônia também se destacou. Sugere-se para pesquisas futuras que seja adotada uma amostra mais ampla de respondentes.

Palavras-chave: Motivações; Locais místicos; Turismo Místico-Esotérico; Fatores de empurrar; Fatores de puxar.