



XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

Um Guia prático, histórico e sentimental para os municípios pernambucanos, inspirado na narrativa freyriana

Isabela Andrade de Lima Morais¹

Ewerton Felipe dos Santos²

Jennifer Emannelle dos Santos³

Resumo

O primeiro Guia Prático, Histórico e Sentimental da cidade do Recife foi lançado por Gilberto Freyre no ano de 1934 e é reconhecidamente o primeiro guia turístico brasileiro. Inspirada nesta obra, em 2017 a Fundação Gilberto Freyre aprovou o “Pernambuco: Guia Prático, Histórico e Sentimental”, uma produção bibliográfica que pretende trazer informações históricas, culturais, turísticas, geográficas, ambientais e sentimentais de 53 municípios pernambucanos, com a finalidade de reconstituir o território na sua complexidade, dando forma, cor e voz à cenários carentes de informações sobre sua identidade e sua importância histórico-cultural. A presente pesquisa teve como objetivo contribuir para a criação deste Guia de Pernambuco, com informações históricas, culturais, turísticas, ambientais e sentimentais de 53 municípios de Pernambuco selecionados para compor o guia. Para isso foi de fundamental importância conceitos de memória, patrimônio, guias turísticos, destinos turísticos, rotas e roteiros. A metodologia da pesquisa teve uma abordagem qualitativa, com pesquisas em fontes bibliográficas e terciárias, incluindo pesquisas virtuais sobre os municípios realizadas em fontes oficiais: sites da Prefeitura e órgãos de turismo das cidades, e em mídias sociais como facebook, twitter, instagram, além de blogs de viajantes e vídeos de relatos de viagens disponível no youtube, também foi utilizada a análise fotográfica dos municípios e as entrevistas realizadas com moradores e representantes das Secretarias de Turismo. Com isso foram criados textos de apresentação de cada município, identificando o seu potencial e o segmento turístico, possibilitando a criação de rotas e roteiros turísticos baseados numa narrativa freyriana. Com este trabalho foi possível perceber que as regiões geográficas do Estado de Pernambuco apresentam atrativos turísticos a serem explorados e potenciais que diferem entre si e demonstram a variedade e riqueza identitária de cada local. Além do mais, esse trabalho também pode ser usado como ferramenta de suporte para criação de políticas públicas para os municípios e na implementação da atividade turística.

Palavras-Chave: Guia turístico; Turismo Cultural; Roteiros sentimentais; Gilberto Freyre.

¹ Antropóloga, Professora do curso de Turismo da UFPE. <http://lattes.cnpq.br/6479709721632696>. Emails: isabela.morais@ufpe.br / isabelamorais.ufpe@gmail.com.

² Turismólogo. Universidade Federal de Pernambuco – UFPE. <http://lattes.cnpq.br/2700057825797919>. Email: ewf.santos@gmail.com

³ Turismóloga. Universidade Federal de Pernambuco – UFPE. <http://lattes.cnpq.br/9463196594104595>. Email: jenni.emnu@gmail.com