



XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

Tecnologias desterritorializadas e confiança: NFT's e blockchain como sinalizadores para a mutação do turismo

Rudinei Picinini¹
Maria Luiza Cardinale Baptista²

Resumo

O texto traz relato de pesquisa, que tem como temática a abordagem da interface Tecnologia, Confiança e Turismo, com objeto de estudo *NFT's (Non-fungible Token)* e a terceirização da confiança, como sinalizadores para a mutação do turismo. O estudo foi realizado através da observação das discussões realizadas no canal da comunidade *CriptoArteBr*, disponível na plataforma *Discord*, e com a observação da participação de membros da comunidade em duas lives no canal *Homeostasis Lab*, no Youtube, e em um episódio do podcast *Braincast*. O objetivo geral deste estudo é entender como a terceirização da confiança, realizada pela adoção dos *NFT's*, por artistas digitais contemporâneos brasileiros, pode sinalizar reflexões para a mutação do turismo. Assim, os objetivos específicos são: a) discutir diferentes conceitos de confiança; b) apresentar o que são os *NFT's* e como eles terceirizam a confiança; c) identificar sinalizadores para a mutação do turismo, presentes no processo de terceirização da confiança, realizado pelos artistas brasileiros digitais contemporâneos, através da observação das discussões realizadas na sala da comunidade *CriptoArteBr* na plataforma *Discord*, e na participação dos seus membros em duas lives no canal *Homeostasis Lab* do Youtube e em um episódio do podcast *Braincast*. Como referencial teórico, este estudo tem como referência autores como Luhmann (2000, 2017) e Terres e Santos (2010, 2011, 2013, 2015), para discutir confiança. Utilizamos a visão de ecossistemas turístico-comunicacionais-subjetivos de Baptista (2020), para falar de turismo. E, por fim, para contextualizarmos os *NFT's* utilizamos a dissertação de Chevet (2018) e a pesquisa de O'Dwyer (2020), entre outros autores. A estratégia metodológica adotada para esta pesquisa é a Cartografia de Saberes de Baptista (2014), que explora simultaneamente três diferentes trilhas, sendo elas: a trilha dos saberes pessoais; a trilha dos saberes teóricos; a trilha da usina de produção, que conta com aproximações investigativas; e por último, a trilha da dimensão intuitiva da pesquisa. Como resultados, constatou-se que os *Non-fungible Tokens (NFT's)*, por meio da

¹ Mestrando em Turismo e Hospitalidade (UCS/Bolsa CAPES). MBA em Gestão Empresarial (UCS). cursando MBA em Big Data e Inteligência Competitiva (UniAmérica). Bacharel em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda. Integrante do Amorcomtur! Grupo de Estudos e Produção em Comunicação, Turismo, Amorosidade e Autopoiese (CNPq-UCS). Lattes: <http://lattes.cnpq.br/9217552460734892>. Email: rudinei.rp@gmail.com.

² Doutora em Ciências da Comunicação, pela ECA/USP. Professora e pesquisadora do Programa de Pós-Graduação em Turismo e Hospitalidade da UCS (BRASIL). Pós-doutoranda e Professora colaboradora do Programa de Pós-Graduação em Sociedade e Cultura da Amazônia (PPGSCA-UFAM). Coordenadora do Amorcomtur! Grupo de Estudos e Produção em Comunicação, Turismo, Amorosidade e Autopoiese (CNPq-UCS), integrante do Filocom (ECA/USP) e Ecomsul: Epistemologias e Práticas Emergentes e Transformadoras em Comunicação, Mídias e Cultura, da Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Brasil. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/2996705711002245>. Email: mlcbaptista@ucs.br



XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

tecnologia *blockchain*, podem terceirizar, ainda que não em sua totalidade, o princípio de confiança para tecnologia. Também podemos perceber que alguns dos principais tópicos discutidos pela comunidade *CriptoArteBr* se relacionem com questões vigentes no turismo que precisam ser reverberadas, pois elas alicerçam um novo momento da sociedade, que visa mudanças significativas em todos os segmentos.

Palavras-chave: tecnologias desterritorializadas; *blockchain*; *NFT's*; confiança; mutação do turismo.