



XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAI ANPTUR | ISSN 23596805

Conventions & Visitors Bureaux e estratégias de atuação em tempos de pandemia: uma análise no Nordeste Brasileiro

Gildygleide Cruz de Brito Rêgo¹

Adson de Lima Claudino²

Aline Gisele Azevedo Lima de Barros³

Ricardo Lanzarini⁴

Resumo

Os Conventions & Visitors Bureaux (CVBx) apresentam-se como entidades pertinentes no processo de captação de eventos para as cidades, nas estratégias de *marketing* e ainda, como facilitador no relacionamento entre os setores público e privado, contribuindo para o fomento do turismo de eventos. Diante do cenário pandêmico ocasionado pela COVID-19 que assola todo o mundo, analisar a atuação dos CVBx durante o atual período tornou-se oportuno, pois suas atividades contribuem positivamente para a atividade turística, e devido às medidas de enfrentamento ao coronavírus (isolamento e distanciamento social), os CVBx tiveram suas ações paralisadas. Deste modo, o artigo possuiu como objetivo identificar as estratégias de atuação de Conventions & Visitors Bureaux das capitais do Nordeste brasileiro durante a pandemia da COVID-19. Quanto aos aspectos metodológicos, trata-se de uma pesquisa qualitativa, exploratória e descritiva, possuindo como objeto de estudo os CVBx de quatro capitais do Nordeste Brasileiro (Natal/RN, João Pessoa/PB, Recife/PE e Maceió/AL). A coleta de dados ocorreu por meio de entrevistas com os representantes dos CVBx mencionados, através da plataforma *online Google Meet*, utilizando como instrumento de coleta um roteiro semi-estruturado. Para a análise de dados, contou-se com o auxílio do *site* webcaptioner para a transcrição das entrevistas e do *software* Iramuteq para interpretação dos dados obtidos. Os resultados apontam que os CVBx tiveram suas atividades presenciais interrompidas, eventos já captados e que aconteceriam nos anos de 2020 e 2021 foram adiados ou até cancelados, com novas captações passando por adaptações, sendo o uso da tecnologia um forte aliado neste processo, e, mesmo perante tantas incertezas, a sinergia entre os CVBx, mantenedores, associações e entidades, continuou convergindo através de

¹ Bacharel em Turismo (UFRN) e Doutoranda do Programa de Pós-Graduação em Turismo (PPGTUR) da UFRN. <http://lattes.cnpq.br/8329015256153651>. E-mail: gildygleide@gmail.com.

² Bacharel em Turismo (UFRN) e Mestrando do Programa de Pós-Graduação em Turismo (PPGTUR) da UFRN. <http://lattes.cnpq.br/9281390806007447>. E-mail: adsonlc@hotmail.com.

³ Bacharel em Turismo (UFRN) e Doutoranda do Programa de Pós-Graduação em Turismo (PPGTUR) da UFRN. Docente do Departamento de Turismo e Hotelaria da UFPB. <http://lattes.cnpq.br/8078089158710327>. E-mail: alinegazevedolima@gmail.com.

⁴ Bacharel em Turismo (UFMS) e Doutor em Ciências Humanas (UFSC) com Pós-doutorado em Lazer e Turismo (USP). Professor Permanente do Programa de Pós-Graduação em Turismo (PPGTUR) da UFRN. <http://lattes.cnpq.br/9857446311863232>. E-mail: ricardolanzarini@ccsa.ufrn.br.



XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

ações para manter o setor de eventos ativo. Nota-se que apesar da paralisação do setor em decorrência da pandemia, os CVBx não deixaram de fomentar, promover e colaborar com o turismo, o mercado de eventos e o *marketing* dos destinos. Sugere-se para pesquisas futuras a ampliação da amostra analisada com os demais CVBx do Nordeste, para obter resultados que contemplem toda a região.

Palavras-chave: Convention & Visitor Bureau; turismo de eventos; estratégias; pandemia; COVID-19.