



XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

Inovação e Tecnologia nas Empresas Turísticas: um panorama bibliométrico

Stella Antoniazzi Gardolinski¹
Ana Carolina Kuss²
Juliana Medaglia³

Resumo

O turismo tem passado por inúmeras transformações no âmbito da tecnologia e da inovação. Cada vez mais as empresas de serviços turísticos estão se adaptando à realidade e aderindo às novas Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs). Considerando a atual estrutura de mercado, voltada à Sociedade da Informação, torna-se necessário estudar as empresas de serviços de turismo alinhadas às novas tecnologias e aos tipos de inovação. O presente artigo apresenta resultados parciais de um projeto de pesquisa de iniciação científica e tem como objetivo realizar um estudo bibliométrico para detectar a importância da inovação e da tecnologia na sua relação com as empresas de serviços turísticos. Para isso, aborda inovação e as TICs, além da trajetória histórica do mercado turístico no contexto da Sociedade da Informação. Em termos metodológicos, o estudo caracterizou-se como pesquisa exploratória e delineou-se a partir de pesquisa bibliográfica, realizada em base de dados internacional *Web of Science* (WoS), e das bases ibero-americanas Rede Ibero-Americana de Inovação e Conhecimento Científico (RedIb) e Publicações de Turismo (PubTur). O levantamento foi feito pelos descritores “*service enterprises*”, “*innovation*”, “*technology*” e “*tourism*”, que juntos contribuíram para a bibliometria do trabalho. A análise bibliométrica pautou-se em 14 artigos científicos, utilizados para a pesquisa no âmbito das empresas de serviços de turismo atreladas à inovação e tecnologia. Como resultados parciais alcançados verificou-se que os periódicos que mais publicaram relacionando a temática foram as revistas “*Universidad y Sociedad*” (RUS) e “*Rosa dos Ventos - Turismo e Hospitalidade*”. Em relação ao ano com mais publicações, 2019 teve o destaque; já o país com maior número de estudos nessa área foi o Brasil, entretanto, o idioma que obteve maior destaque nos artigos científicos foi a língua inglesa. Quanto às áreas, concluiu-se que as mais relevantes para os estudos foram “*Hotelaria*” e “*Empresas de Serviços Turísticos*”, e que o principal método utilizado para alcançar os objetivos desses estudos foi entrevistas, seguido de questionários.

¹ Discente do curso de Turismo. Bolsista da Iniciação Científica pelo CNPQ e membro do Grupo de Pesquisa Turismo, Educação, Emprego e Mercado (TEEM). Universidade Federal do Paraná (UFPR). Lattes: <http://lattes.cnpq.br/4435504025234056>. E-mail: stella.antoniazzi@gmail.com.

² Discente do Curso de Turismo. Universidade Federal do Paraná (UFPR). Lattes: <http://lattes.cnpq.br/6620690825750046>. Email: anackuss@gmail.com.

³ Professora e Pesquisadora do DETUR e PPGTurismo da Universidade Federal do Paraná. Doutora em Ciência da Informação (UFMG) e membro do Grupo de Pesquisa Turismo, Educação, Emprego e Mercado (TEEM). Lattes: <http://lattes.cnpq.br/5292267261816076>. E-mail: julianamedaglia@gmail.com.



XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

Palavras-chave: turismo; bibliometria; tecnologia da informação e comunicação; inovação.