



XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

38ª FAMPOP e seus desafios: A hospitalidade em ambiente virtual

Pércia Helena Sabbag¹
Alex Mauricio Mazo²
Maria Henriqueta Sperandio Garcia Gimenes Minasse³
Paulo Sergio Gonçalves de Oliveira⁴

Resumo

O turismo de eventos é uma atividade significativa para o desenvolvimento econômico da localidade, incrementando a economia devido ao aumento do fluxo turístico auxiliando na dinamização do setor econômico, além de colaborar na valorização do patrimônio cultural e imaterial do destino (Ministério do Turismo, 2019). Devido à crise sanitária mundial que se iniciou em dezembro de 2019 (Ministério da Saúde, 2020), uma espécie de pneumonia atípica desencadeia um surto oriundo da infecção de um vírus denominado de novo Coronavírus – COVID-19. Diante de tal realidade, a população mundial foi obrigada a se recolher socialmente evitando o contato enquanto cientistas corriam contra o tempo para desenvolverem vacinas e medicamentos eficientes para combaterem a doença. Frente a essa nova realidade, o presente estudo foi desenvolvido com o objetivo de observar as características de hospitalidade nos eventos que, por conta da pandemia, passaram a não acontecer mais de forma presencial. Para isso, realizou-se a análise da Feira Avarense de Música Popular (FAMPOP), realizada na estância turística de Avaré há 38 anos, de repercussão nacional e caracterizada como um festival que reúne músicos e compositores de todos os cantos do país para competirem por prêmios bem como pela definição de melhor música autoral e pela primeira vez transferiu sua realização para o ambiente virtual. Transmitido pelo Youtube, o evento pode ser prestigiado por usuários de todo o

¹ Graduada em Tecnologia da Gastronomia pela UniCesumar. Graduada em Turismo e Mestre em Comunicação Visual pela Universidade Paulista (UNIP). Doutoranda bolsista do Programa de Pós-Graduação em Hospitalidade da Universidade Anhembi Morumbi (UAM), São Paulo, SP. Docente do Instituto Federal de Ciência e Tecnologia, Câmpus Avaré, São Paulo. <http://lattes.cnpq.br/3837450921974138>. perciahelenasabbag@gmail.com.

² Mestre em Ciência da Computação pelo Centro Universitário Eurípides de Marília (UNIVEM). Doutorando bolsista do Programa de Pós-Graduação em Hospitalidade da Universidade Anhembi Morumbi (UAM), São Paulo, SP. Docente do Instituto Federal de Ciência e Tecnologia, Câmpus Avaré, São Paulo. <http://lattes.cnpq.br/1946036950586035>; alexmazo@ifsp.edu.br.

³ Graduada em Turismo, Mestre em Sociologia e Doutora em História pela Universidade Federal do Paraná. Professora na Universidade Anhembi Morumbi (UAM), São Paulo - SP. <http://lattes.cnpq.br/6807582118593348>. mariegimenes@gmail.com.

⁴ Doutor em Engenharia de Produção pela Universidade Metodista de Piracicaba (UNIMEP). Docente e pesquisador do Programa de Pós-Graduação em Hospitalidade (Mestrado e Doutorado) e do Mestrado Profissional de Gestão de Alimentos e Bebidas da Universidade Anhembi Morumbi (UAM), São Paulo, SP. <http://lattes.cnpq.br/5787786955978812>. psoliveira@anhembi.br.



XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

mundo, mesmo que geograficamente dispersos, tendo como único ponto de interação o chat da transmissão ao vivo. Para observar a interação entre esses indivíduos, foi utilizado o método de pesquisa etnografia virtual. Tal método aplica técnicas da pesquisa etnográfica tradicional para estudar as culturas de comunidades e relações interpessoais, mas com suas interações mediadas pelo computador (Kozinets, 2002). Como procedimento, foram extraídas as mensagens do chat do primeiro dia do evento e posteriormente segmentadas em categorias para que pudessem ser analisadas. Concluiu-se com esta análise que o turismo de eventos depende de uma reinvenção e adequação às novas formas de execução pautadas pela utilização das TICs, tendo em vista o distanciamento social pelo qual o país vem respeitando. Contudo, mesmo com a transferência do evento presencial para a esfera virtual, a 38ª FAMPOP exitosamente apresentou características de hospitalidade em ambiente virtual sendo possível perceber uma sensação de acolhimento nas trocas que se deram entre as interações provenientes do envio de mensagens no chat durante a realização do evento.

Palavras-chave: Hospitalidade virtual; Turismo de eventos; Etnografia virtual; Avaré; FAMPOP.