



XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

Experiências Online Airbnb – adaptar e reinventar relações entre hóspedes e anfitriões em tempos de crise

Natalia Gabriel Rodrigues¹

Resumo

A proposta deste artigo consiste na investigação de experiências alternativas para o turismo firmadas no contexto de pandemia em função da COVID-19. O estudo se limita ao produto *Experiências Online*, lançado em abril de 2020 pelo Airbnb, plataforma de hospedagem presente em quase 200 países pelo mundo. Por essa razão, foi escolhida para análise já que seu alcance é expressivo no setor do turismo. O objetivo central dessa pesquisa de caráter exploratório e descritivo é levantar dados a respeito do produto ofertado desde o início da pandemia, usando as informações disponíveis no site da própria plataforma, para abrir discussões sobre a capacidade de reinvenção dos anfitriões diante das limitações impostas pela pandemia. Assim, a coleta de dados foi um dos métodos utilizados para compor este estudo, contemplando o período entre março e maio de 2021, apresentados em um infográfico e tabela com informações que evidenciam a realidade nacional. Após descrição e interpretação, o principal resultado indica que as experiências online do Airbnb ofertadas pelos anfitriões no Brasil, passaram a funcionar de maneira estratégica, se convertendo em uma oportunidade de atrair e preparar o turista para o encontro presencial, com a ideia de uma “sala de espera” antes das viagens. Como desdobramento da busca sobre os anfitriões da plataforma, foi possível encontrar outras redes de guias de turismo cadastrados pelo Ministério do Turismo, articulados para criar e atender demandas crescentes de passeios virtuais. Por sua atualidade, até o momento o tema carece de produção acadêmica e faz deste um artigo relevante para refletir sobre as reinvenções nas formas de criar produtos únicos em tempos de crise. Na revisão de literatura, aborda-se conceitos como a Economia da Experiência, Turismo de Experiência e Consumo Colaborativo para dar suporte aos entendimentos sobre os novos modos de consumir na pós-modernidade. Por fim, pretende-se contribuir para a formulação de hipóteses em outras pesquisas e fomentar discussões sobre o fenômeno.

Palavras-chave: Experiências Online Airbnb; guia de turismo; tour virtual; enfrentamento COVID-19.

¹ Mestra em Arquitetura e Urbanismo, pelo Programa de Pós-Graduação da Universidade Federal da Bahia. Turismóloga graduada pela Universidade Federal de Minas Gerais. Email: ngr.tour@gmail.com