



XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

BEM-VINDO AO RECIFE ASSOMBRADO: Uma análise da potencialidade a promoção do Dark Tourism em Recife-PE

Wesley Carlos da Silva¹
Felipe Gomes do Nascimento²
Ana Karina de Oliveira Maia³
D.r Michel Vieira Jairo da Silva⁴

Resumo

Pensar a diversificação de produtos turísticos é uma realidade inerente às novas formas de consumo da contemporaneidade, traços de uma sociedade pluralizada. O dark tourism, como oferta de um turismo alternativo, se resume em experiências carregadas sobre a mística do medo, do terror e sobretudo, do mórbido, embora visto sob estas óticas, ao realizá-lo propicia ao turista, o desvendar de significados e sentidos de culturas revestidas pelo exotismo. Interpretar as dimensões compreendidas no âmbito do dark tourism, é uma tarefa que vem sendo realizada por diversos autores como, Seaton (1996); Lennon (2017); Tarlow (2005); Stone (2009; 2012); Sharpley (2009); Blom, (2000) e que fundamentam as discursões teóricas contidas neste trabalho. Neste contexto, coloca-se em cena um destino, que nos últimos anos tem evocado narrativas assombradas, é a cidade do Recife/PE, que apoiando-se nas obras de Gilberto Freyre constrói o imaginário popular que induz olhar para as lentes do dark, concretizado nas ruas, vielas e prédios da Recife antiga. Posto isto, o presente artigo tem como objetivo de avaliar dois formatos de ferramentas que potencializam a promoção do segmento do dark tourism, analisando, o filme e o site "Recife Assombrado", ambos de mesmo título. O estudo de caráter qualitativo/descritivo, obteve seus dados por meio de entrevistas semiestruturadas com o diretor (Adriano Portela) do longa e do site tanto o editor (André Balaio) como o organizador (Roberto Beltrão), realizado entre os meses de maio e junho de 2020. Como principais resultados, percebe-se a conexão com a propagação da cultura de Recife, efetuadas pelas entidades do site e do filme analisados, notando-se

1 Mestrando pelo Programa de Pós-Graduação em Turismo (PPGTUR - UFRN) e Bacharel em Turismo pela mesma instituição. Bolsista do programa de Pós-graduação em Turismo (PPGTUR – UFRN). Link para currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/2765458108647438> Email: wesleyc0@gmail.com

2 Doutorando pelo Programa de Pós-Graduação em Turismo (PPGTUR - UFRN) e Mestre em Desenvolvimento e Meio Ambiente pela Universidade Federal da Paraíba (PRODEMA-UFPB) e Bacharel em Hotelaria pela mesma instituição. Link para Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/1503357911572355> E-mail: felipegomes.14@hotmail.com

3 Doutoranda pelo Programa de Pós-Graduação em Turismo (PPGTUR - UFRN). Mestra em Turismo pela mesma instituição. É Especialista em alta gastronomia pela Universidade Internacional da Paraíba/FPB. Graduada em Direito (2001) e em Gastronomia (2014) pela Universidade Potiguar. Link para Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/0656418939510140> E-mail: akakaomaia@gmail.com

4 Doutor em Turismo pelo Programa de Pós-Graduação em Turismo (PPGTUR - UFRN), Mestre em Turismo (PPGTUR - UFRN) e Bacharel em Turismo (UFRN) na mesma universidade, especialista em Planejamento e Consultoria Turística (FCC – 2009). Professor e coordenador do curso de graduação em Turismo da UFRN. Link para currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/9014294331694342> E-mail: micheljvs@hotmail.com



XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

integração e colaboratividade nas ações existentes que são direcionadas para o segmento mórbido da localidade. De fato, a promoção turística do dark tourism é viabilizada pelas ferramentas que estão comprometidas em expandir a cultura do gênero e que pode ser aproveitada como um segmento de turismo.

Palavras-chave: Dark tourism; Cultura; Promoção; Recife; Assombrado.

O presente trabalho foi realizado com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Brasil (CAPES) - Código de Financiamento 001

This study was financed in part by the Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Brasil (CAPES) - Finance Code 001