



# XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA  
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual  
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

## Cenário da tecnologia aplicada ao Turismo por meio do mapeamento de empresas digitais brasileiras

Bruna Morante Lacerda Martins<sup>1</sup>  
Patrícia Denkwicz<sup>2</sup>

### Resumo

O Turismo faz parte do consumo global que responde às dinâmicas econômicas e sociais do capitalismo mundial. Esta atividade está conquistando cada vez mais espaço e notoriedade, principalmente pela sua potencialidade em aspectos culturais, econômicos, geográficos e sociais. No processo de desenvolvimento do turismo as tecnologias têm se mostrado importantes aliadas, uma vez que atuam como mecanismos capazes de facilitar a resolução dos problemas relacionados à oferta e à demanda turística, agregando valor aos seus produtos e serviços, auxiliam no processo colaborativo e, quando desenvolvida por meio de *clusters* turísticos, estimulam a inovação, cooperação e competitividade no setor. Dessa forma, este estudo centrou-se em estudar o cenário da tecnologia aplicada ao Turismo por meio do mapeamento de empresas digitais brasileiras que atuam no *trade* turístico. Para tanto, apresentou-se discussões em torno do turismo e o comércio eletrônico; e a formação de *clusters* no turismo. O procedimento metodológico pautou-se na pesquisa bibliográfica e na pesquisa exploratória realizando a distribuição geográfica das empresas, que foi considerado as formas de comercialização no comércio eletrônico e o enquadramento em 8 categorias de empresas digitais na cadeia produtiva do turismo, tais como: atrativos, agenciamento, hospedagem, alimentos e bebidas, gestão de viagens - consumidor, gestão de negócios, serviços de apoio turísticos, transportes e eventos. Constatou-se a existência de 173 plataformas digitais brasileiras que desenvolvem soluções tecnológicas para o turismo, sendo que a maioria está localizada no estado de São Paulo e por menorizada nos estados de Minas Gerais e Rio de Janeiro, revelando a possibilidade da formação de *clusters* de tecnologia aplicada ao turismo nos municípios de São Paulo - capital e de Belo Horizonte, a atuação destas empresas encontra-se principalmente nas categorias de transportes e gestão de negócios empresariais. Verificou-se inovações para o turismo nos serviços de apoio ao turista com a criação de empresas online especializadas em atender a diversidade de consumo quando se refere ao produto turístico.

**Palavras-chave:** Turismo; Tecnologia Aplicada ao Turismo; *Clusters*; *Travel Techs*.

---

<sup>1</sup>Doutora em Geografia (UEM), Mestre em História (UEM) e Bacharela em Turismo e Meio Ambiente (UNESPAR). Professora Adjunta do curso de Turismo da Universidade Federal do Rio Grande (FURG/SVP). <http://lattes.cnpq.br/8846408662922737>. E-mail: [brunamorante@furg.br](mailto:brunamorante@furg.br)

<sup>2</sup> Doutora em Meio Ambiente e Desenvolvimento (UFPR), Mestre em Desenvolvimento Comunitário (UNICENTRO) e Bacharela em Turismo (UNICENTRO). Professora Colaboradora na Universidade Estadual do Paraná. <http://lattes.cnpq.br/5167104498373819>. E-mail: [patriciadenkwicz@gmail.com](mailto:patriciadenkwicz@gmail.com)