



XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

As mudanças no espaço do Bairro do Recife que influenciaram o turismo urbano: uma análise a partir da atuação do Porto Digital

Alessandra Souza Queiroz Melo¹
José Roberto Ferreira Guerra²

Resumo

O Bairro do Recife, está localizado no centro histórico da cidade do Recife-PE. O seu papel é de grande importância e relevância para a história recifense. Em vários momentos da sua história, o bairro experimentou o auge e a decadência. Atualmente, o Bairro do Recife é marcado por mudanças que trazem novas formas de utilização dos seus espaços urbanos. Essas mudanças são motivadas pela parceria público-privada e por porta da população recifense. Os novos traços simbólicos do bairro, estão atrelados a valores modernos que incorporam a novidade para que a continuidade possa se manter. Diante o exposto, o Porto Digital, constituído como um parque tecnológico urbano de Tecnologia da Informação e Comunicação, vêm modificando a partir das suas ações, a forma de utilização dos espaços urbanos do Bairro do Recife, trazendo fluxo de pessoas e atraindo empresas tecnológicas e de outros segmentos, influenciando as atividades turísticas do local. Dessa forma, essa pesquisa tem por objetivo, descrever as mudanças no Bairro do Recife em virtude da atuação do Porto Digital que contribuíram com turismo local. Como procedimento foi utilizado o mapeamento das empresas do Porto Digital, localizadas no Bairro do Recife e dos serviços e equipamentos turísticos do Bairro do Recife. Como produto cartográfico, foi gerado um mapa temático que possibilitou a realização da análise espacial. Os resultados demonstram que a atuação do Porto Digital no Bairro do Recife trouxe novos usos aos espaços urbanos do bairro, ocasionando em uma mudança econômica, social, cultural e paisagística. O resgate de aspectos históricos também pode ser identificado, a revitalização do bairro, recuperando áreas, imóveis, herança e história do Bairro do Recife, reforçando assim, as vantagens competitivas em se instalar naquele local. Para o turismo do Bairro do Recife, as ações do Porto Digital contribuíram com a infraestrutura para o bairro, que proporcionou a realização dessa atividade.

¹ Mestre em Hotelaria e Turismo pela Universidade Federal de Pernambuco (UFPE). Graduada em Turismo na Universidade Federal da Paraíba (UFPB). Membro do Grupo de Cultura e Estudos em Turismo (GCET) da Universidade Federal da Paraíba. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/0467176394119138>. E-mail: alessandra_queirozz@outlook.com

² Professor Adjunto I do Departamento de Ciências Administrativas da Universidade Federal de Pernambuco (DCA/UFPE). Membro permanente do Programa de Pós-Graduação em Hotelaria e Turismo (PPHTur) da UFPE. Doutor e Mestre em Administração pelo Programa de Pós-Graduação em Administração (PROPAD) da UFPE. Graduado em Administração pela UFPE. Diretor de Empreendedorismo e Incubação na Positiva/UFPE (Diretoria de Inovação) e membro do comitê científico da linha Sociedade e Cultura da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-graduação em Turismo (ANPTUR). Lattes: <http://lattes.cnpq.br/1065501973328121>. E-mail: jose.guerra@ufpe.br



XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

Palavras-chave: Bairro do Recife; Atividades turísticas; Porto Digital; Parque tecnológico.