



# XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA  
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual  
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

## Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) em cursos de graduação em Turismo: Uma análise multidimensional das ementas

Lucas Lisboa Masiero<sup>1</sup>  
Brendha Stacy Rangel<sup>2</sup>  
Carlos Eduardo Silveira<sup>3</sup>

### Resumo

As Tecnologias da Informação e Comunicação [TIC] estão cada vez mais presentes na sociedade e o conhecimento sobre estas tecnologias se tornam essenciais na busca por uma vaga de emprego no mercado de trabalho. No turismo não seria diferente, diante disso, esse estudo faz parte de um Plano de Trabalho de Iniciação Científica intitulado "Construções teóricas sobre organizações de Turismo e Empresas de Tecnologia", do Grupo de pesquisa Turismo, Educação, Emprego e Mercado [TEEM] e estudos do Programa de Mestrado Acadêmico em Turismo. Tem como objetivo investigar a presença da tecnologia e da informação em disciplinas dos cursos superiores de turismo das universidades públicas do Brasil, a fim de entender a inserção das TICs nos Programas de Estudo dos cursos de Turismo, e encaminhar a transformação dessa relação - turismo e tecnologia - a partir da Educação Superior. Para alcançar o objetivo proposto foi realizada uma pesquisa de abordagem qualitativa e exploratória, com a utilização de análises descritivas e analíticas. A pesquisa foi dividida em três etapas: pesquisa bibliográfica realizada em trabalhos com o intuito de contextualizar ensino superior e projetos pedagógicos e uma busca pelos descritores: "ITC - Information Technology and Communication" e "Tourism" nas bases de dados da *Web of Science* [WoS] e Publicações de Turismo; a segunda etapa, foi pautada pela pesquisa documental em mídia eletrônica, na qual foram levantadas 31 disciplinas relacionadas às Tecnologias da Informação e Comunicação em 26 universidades; e por fim, a terceira etapa foi a análise das 31 ementas no *software Interface de R pour les Analyses Multidimensionnelles de Textes et de Questionnaires* [IRAMUTEQ] e também levantamento das bibliografias utilizadas para

<sup>1</sup> Mestrando no Programa de Pós-Graduação em Turismo da Universidade Federal do Paraná (UFPR) e membro do Grupo de Pesquisa Turismo, Educação, Emprego e Mercado (TEEM) Lattes: <http://lattes.cnpq.br/4104069204939557>. E-mail: lucas.masiero@ufpr.br

<sup>2</sup> Graduanda em Turismo da Universidade Federal do Paraná (UFPR) e membra do Grupo de Pesquisa Turismo, Educação, Emprego e Mercado (TEEM). Lattes: <http://lattes.cnpq.br/1384820369847582>. E-mail: brendhastacy@ufpr.br.

<sup>3</sup> Doutor em Gestão y Desarrollo Turístico Sostenible pela Universidad de Málaga e coordenador do Grupo de Pesquisa Turismo, Educação, Emprego e Mercado (TEEM). Lattes: <http://lattes.cnpq.br/4985906077402962>. Email: caesilveira@ufpr.br.



# XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA  
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual  
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

embasamento teórico destas disciplinas. A partir das análises do *software* foi possível separar as emendas em 5 classes que se apresentam como direcionamento que as disciplinas possuem, sendo elas Operacional (23,3%); Processual (16,7%); Experiência Turística (20%); Comunicação e Dados (16,7%); e Empresas Turísticas (23,3%). De acordo com as bibliografias utilizadas, análises realizadas e a classificação das ementas, compreendeu-se melhor a aplicação das disciplinas relacionadas às TICs nas instituições de ensino, considerando a importância desses conteúdos ministrados na graduação para atender as necessidades do mercado de trabalho nas organizações turísticas.

**Palavras-chave:** Turismo; Tecnologia da Informação e Comunicação; Cursos Superiores, Ementas; IRAMUTEQ.